

Datenschutzhinweise der OBI First Media Group GmbH & Co. KG

A. Grundinformationen	1
1. Geltungsbereich	1
2. Informationen zum Verantwortlichen	2
3. Gemeinsame Verantwortlichkeit	2
4. Einbindung weiterer Dienstleister	3
5. Drittlandübermittlung	3
B. Besuch unserer Webseite, Cookies	4
1. Funktionale Dienste, technische Bereitstellung der Webseite	5
2. Statistiken und Webanalyse	7
C. Profiling und personalisiertes Marketing	11
1. Personalisierte Werbung auf der OBI-Handelsplattform, in der heyOBI und OBI PRO App sowie auf Drittwebseiten und -plattformen; Zielgruppen- und Erfolgsanalyse von Werbekampagnen	12
2. Weitergabe von Profilinformatoren an Drittplattformen (Google, Meta)	14
3. KI-gestütztes Profiling und Modelloptimierung	15
4. Erfolgsmessung und Kampagnenanalyse	15
D. Betroffenenrechte	16
E. Kontakt	17

A. Grundinformationen

1. Geltungsbereich

Die OBI First Media Group GmbH & Co. KG (nachfolgend auch „**OFMG**“, „**wir**“ oder „**uns**“) ist Betreiberin der Webseite www.mediagroup-obi.de („**Webseite**“).

Diese Datenschutzhinweise gelten für die Datenverarbeitung durch OFMG im Zusammenhang mit dem Betrieb der Webseite und der Vermarktung personalisierter Werbemöglichkeiten durch die OFMG. Für komplementäre Angebote, die in Verbindung mit der Webseite und/oder der von OFMG vermarkteten Dienstleistungen stehen, können eigene Datenschutzhinweise gelten:

- Für die Datenverarbeitung im Rahmen von heyOBI gelten die heyOBI-Datenschutzhinweise, [abrufbar hier: https://www.obi.de/legal/heyobi/datenschutz](https://www.obi.de/legal/heyobi/datenschutz).

- Für die Datenverarbeitung im Rahmen von OBI PRO gelten die OBI PRO-Datenschutzhinweise, abrufbar hier: <https://www.obide.de/legal/heyobiprofi/datenschutz>.
- Für die Datenverarbeitung durch die OBI Home and Garden GmbH als Betreiberin der OBI-Handelsplattform gelten die Datenschutzhinweise der OBI-Handelsplattform, für Deutschland abrufbar hier: <https://www.obide.de/legal/disclaimer>.
- Für die Datenverarbeitung durch die Anbieter im Rahmen der Bestellung von Waren und/oder Dienstleistungen auf der OBI-Handelsplattform gelten die Datenschutzhinweise der jeweiligen Anbieter. Die Datenschutzhinweise der OBI E-Commerce GmbH sind hier abrufbar: https://www.obide.de/legal/disclaimer_obi_e-commerce.
- Für die Datenverarbeitung durch die OBI GmbH & Co. Deutschland KG im Zusammenhang mit der Nutzung der OBI-Profile in sozialen Netzwerken gelten die Datenschutzhinweise für die OBI Social Media-Accounts <https://www.obide.de/legal/disclaimer>

Sie können unsere Datenschutzerklärung [hier](#) als PDF-Datei abrufen und speichern.

2. Informationen zum Verantwortlichen

OBI First Media Group GmbH & Co. KG,
 Albert-Einstein-Str. 7-9,
 42929 Wermelskirchen, Deutschland,
 E-Mail: mediagroup@obi.de

Weitere Informationen und Kontaktdaten sowie zusätzliche rechtliche Hinweise finden Sie auch im [Impressum](#) unserer Webseite www.mediagroup-obi.de.

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

OBI – Datenschutzbeauftragter
 Albert-Einstein-Str. 7-9
 42929 Wermelskirchen, Deutschland
 E-Mail: datenschutzbeauftragter@obi.de

3. Gemeinsame Verantwortlichkeit

Soweit OFMG Daten gemeinsam mit einem oder mehreren weiteren Verantwortlichen verarbeitet (z.B. im Rahmen der Vermarktung personalisierter Werbemöglichkeiten für Werbetreibende), besteht eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art. 26 DSGVO. In dieser ist festgelegt, wie die Aufgaben und Zuständigkeiten bei der

Datenverarbeitung verteilt sind und wer welche datenschutzrechtlichen Verpflichtungen erfüllt.

Details zur gemeinsamen Verantwortlichkeit sind in den jeweiligen Abschnitten zur Verarbeitung aufgeführt, einschließlich Angaben zu den beteiligten Parteien und zum Umfang der Verarbeitung.

Wenn sich aus diesen Datenschutzhinweisen nichts anderes ergibt, ist OFMG der zentrale Ansprechpartner für die Ausübung Ihrer Betroffenenrechte (Abschnitt D.), die Erfüllung der Informationspflichten und für Informationen über den wesentlichen Inhalt der Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit. Sie können sich dennoch jederzeit auch an den oder die weiteren Verantwortlichen wenden.

4. Einbindung weiterer Dienstleister

Im Rahmen der nachfolgend beschriebenen Verarbeitungstätigkeiten setzen wir verschiedene Dienstleister ein, die personenbezogene Daten in unserem Auftrag und nach unserer Weisung verarbeiten (Art. 28 DSGVO). Hierzu zählen insbesondere Unternehmen der OBI-Gruppe (zur OBI-Gruppe gehören die Olympics Baumarkt Holding GmbH, OBI Group Holding Management SE, OBI Group Holding SE & Co. KGaA ("**OGH**"), und alle Unternehmen, auf die die OGH direkt oder indirekt beherrschenden Einfluss ausüben kann (jeweils ein "**Unternehmen der OBI-Gruppe**", gemeinsam die "**OBI-Gruppe**" oder "**OBI**"), externe Anbieter von Hosting- und Cloud-Infrastruktur, Content-Delivery-Netzwerken, E-Mail-Versanddiensten, IT-Sicherheits- und Monitoring-Diensten sowie sonstige Dienstleister, die uns bei der Erbringung unserer Services unterstützen. Alle eingesetzten Dienstleister sind vertraglich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Anforderungen gemäß Art. 28 Abs. 2, 3, Abs. 4 DSGVO verpflichtet.

5. Drittlandübermittlung

Wir verarbeiten Ihre Daten meist innerhalb der Europäischen Union oder innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraum (EWR). In bestimmten Fällen können wir Ihre Daten aber auch Dienstleistern und sonstigen Empfängern bekanntgeben (näheres dazu in den einzelnen Abschnitten der nachfolgenden Verarbeitungstätigkeiten), die sich außerhalb dieses Gebiets befinden. Die betreffenden Länder verfügen möglicherweise nicht über Gesetze, die Ihre Daten im gleichen Umfang wie in der EU schützen. Sofern wir Ihre Daten in einen solchen Staat übermitteln, stellen wir den Schutz Ihrer Daten in angemessener Weise sicher.

Ein Mittel zur Sicherstellung eines angemessenen Datenschutzes ist z.B. der Abschluss von Datenübermittlungsverträgen mit den Empfängern Ihrer Daten in den Drittstaaten, die den erforderlichen Datenschutz sicherstellen. Dazu gehören Verträge, die von der Europäischen Kommission anerkannt wurden, sogenannte Standardvertragsklauseln. Bitte beachten Sie,

dass solche vertraglichen Vorkehrungen einen schwächeren gesetzlichen Schutz teilweise ausgleichen, aber nicht alle Risiken vollständig ausschließen können (z.B. von staatlichen Zugriffen im Ausland).

B. Besuch unserer Webseite, Cookies

Bei der bloß informatorischen Nutzung unserer Webseite, wenn Sie also keine Services unter Eingabe Ihrer personenbezogenen Informationen nutzen und uns auch nicht anderweitig personenbezogene Informationen übermitteln, können wir ggf. dennoch Daten erheben, die Ihr Browser zum Teil automatisch an uns übermittelt. Details hierzu finden Sie nachfolgend unter Ziffer 1 - Funktionale Dienste; technische Bereitstellung der Webseite.

Darüber hinaus nutzen wir technische Werkzeuge für Zwecke der Webanalyse, zur Erstellung von Statistiken und zur Unterstützung des Online-Marketings. Weitere Informationen hierzu finden Sie in der nachfolgenden Ziffer 2.

Sowohl für die funktionalen Dienste zur Bereitstellung unserer Webseite (Ziffer 1) als auch für Statistiken, Marketing und Webanalyse nutzen wir Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die über einen Internetbrowser auf einem Computersystem abgelegt und gespeichert werden.

Zahlreiche Webseiten und Server nutzen Cookies. Cookies enthalten dabei häufig eine sog. Cookie-ID. Eine solche ID ist eine eindeutige Kennung des Cookies und besteht aus einer Zeichenfolge, durch die Webseiten und Server einem konkreten Internetbrowser zugeordnet werden können, in dem das Cookie gespeichert wurde. Über solche Cookies ist es möglich, Ihren individuellen Browser von anderen Internetbrowsern, die andere Cookies enthalten, zu unterscheiden. Ein bestimmter Internetbrowser kann also über eine eindeutige Cookie-ID wiedererkannt und identifiziert werden.

Durch die Verwendung von Cookies können wir Ihnen nutzerfreundlichere Services bereitstellen, die ohne die Cookie-Setzung nicht oder nur eingeschränkt realisiert werden könnten. So ermöglichen uns Cookies, die Benutzer unserer Internetseite wiederzuerkennen. Zweck dieser Wiedererkennung ist es, Nutzern unseres Online-Angebots die Verwendung desselben zu erleichtern. Beispiele sind z.B., um sicherzustellen, dass die im Consent Banner getätigten Einwilligungen oder Ablehnungen des Nutzers bei erneutem Besuch bestehen bleiben und somit der Entscheidung des Nutzers Rechnung getragen wird.

Cookie-ähnliche Technologien wie z.B. Session- und Local-Storage können ähnlich wie Cookies ebenfalls dazu verwendet werden, um Informationen innerhalb Ihres Browsers zu speichern. Im Unterschied zu Cookies werden die so gespeicherten Informationen aber nicht beim Aufruf einer Webseite an den jeweiligen Server übertragen. Diese Speichertechnologien kommen daher dann zum Einsatz, wenn die gespeicherten Informationen ausschließlich in Ihrem Browser vorliegen müssen, um Funktionen der Webseite sicherstellen zu können und der Server selbst keine Kenntnis darüber haben

muss. Dieses Vorgehen reduziert somit die benötigte Datenmenge bei der Kommunikation zwischen Ihrem Browser und dem jeweiligen Server.

Selbstverständlich verstehen wir, dass nicht alle Nutzer unserer Webseite und Services an allen Funktionen interessiert sind, weswegen wir Ihnen beim ersten Aufruf unserer Webseite und Angebote die Möglichkeit geben, sich für oder gegen den Einsatz bestimmter Dienste zu entscheiden. Ihre Präferenzen können Sie auch danach jederzeit in unseren Cookie-Einstellungen anpassen, die Sie [hier](#) finden.

Eine in den Cookie-Einstellungen einmal erteilte Einwilligung können Sie [hier](#) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Durch den Widerruf Ihrer Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligungen bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Bereits gesetzte Cookies können Sie jederzeit selbst in Ihrem Internetbrowser löschen. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, das Setzen von Cookies auch durch eine entsprechende Einstellung des von Ihnen genutzten Internetbrowsers komplett oder teilweise zu verhindern. Bitte bedenken Sie jedoch, dass Sie unter Umständen nicht alle Funktionen unserer sowie sonstiger Online-Angebote nutzen können, wenn Sie Cookies in Ihrem Internetbrowser deaktivieren.

1. Funktionale Dienste, technische Bereitstellung der Webseite

Wenn Sie unsere Website besuchen, erheben wir Daten, die für uns technisch erforderlich sind, um Ihnen unsere Website korrekt anzuzeigen und die Stabilität und Sicherheit unseres Online-Angebots zu gewährleisten. Im Rahmen dieser technisch erforderlichen Technologien werden pseudonymisierte Daten wie

- IP-Adresse
- Datum und Uhrzeit der Anfrage
- Zeitzonendifferenz zur Greenwich Mean Time (GMT)
- Inhalt der Anforderung (konkrete Seite)
- Zugriffsstatus/HTTP-Statuscode
- jeweils übertragene Datenmenge
- Webseite, von der die Anforderung kommt
- Browser
- Betriebssystem und dessen Oberfläche
- Sprache und Version der Browsersoftware
- Auflösung des Browserfensters
- Bildschirmauflösung
- URLs der geladenen Ressourcen
- Mausbewegungen und -klicks
- aufgerufene Seiten,
- geografischen Herkunft
- Ladezeiten
- ggf. Cookie IDs

verarbeitet. Rechtsgrundlage für diese Erhebung und Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DSGVO bzw. § 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG (im Falle eines Endgerätzugriffs). Unser berechtigtes Interesse liegt in der Bereitstellung eines funktionsfähigen Webseite-Angebots und dessen Systemsicherheit.

Technologie /Dienst	Zwecke	Rechtsgrundlage	Empfänger	Speicherdauer
Kameleoon A/B Testing	A/B Verteilung von Webseitenbesuchern zur Lastverteilung und Variantenprüfung zwecks Gewährleistung der technischen Integrität und der kontinuierlichen Performance unserer Webseite	§ 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG; Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO	Kameleoon SAS, beim Alten Ausbesserungswerk 4, 77654 Offenburg	Besucherdaten 380 Tage und Analysedaten 2 Jahre
Mapp Intelligence Anonymous Tracking	Anonymisierte Erfassung von Systemereignissen zur Überwachung der Webseitenstabilität, Abwehr von Sicherheitsrisiken (z. B. Bot-Erkennung) und Sicherstellung einer korrekten technischen Auspielung von Inhalten auf unterschiedlichen Endgeräten.	§ 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG; Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO	Webtrekk GmbH, Schönhauser Allee 148, 10435 Berlin	Browser-Sessionen
Speed Kit	Anpassung der Seitenladezeit beim Ausspielen unserer Webseite.	§ 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG; Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO	Baqend GmbH Stresemannstr. 23, 22769 Hamburg,	Browser-Sessionen
OBI-eigene Technologien und Dienste	Aussteuerung partieller Rollouts und korrekte Anzeige von Inhalten.	§ 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG; Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO	Unternehmen der OBI Gruppe sowie ggf. Hosting- und Cloud-Infrastr	1 Jahr

	Speicherung von Informationen zu erteilten Einwilligungen.		uktur-Dienstleister	1 Jahr
	Speicherung der getätigten Einstellungen.			1 Jahr
	Verarbeitung der Besucher-Authentifizierung, u.a. um sicherzustellen, dass Sie nach Login zur vorher angesehenen Seite zurückkehren oder um sicherzustellen, dass Sie als angemeldeter Nutzer bei Zugriff auf verschiedene Unterseiten angemeldet bleiben und sich nicht jedes Mal bei Aufruf einer neuen Seite erneut anmelden müssen.			180 Tage
	Spracheinstellungen.			Session basiert

2. Statistiken und Webanalyse

Wir erstellen für Zwecke der Werbung, der Marktforschung und zur bedarfsgerechten Gestaltung unserer Webseite pseudonymisierte Nutzungsprofile auf Basis Ihrer Nutzung unserer Webseite.

Wir setzen dafür verschiedene Webanalyse- und Online-Marketing-Dienste ein, um unser Online-Angebot insgesamt nutzerfreundlicher und attraktiver zu machen. Soweit im Rahmen dieser Dienste personenbezogene Daten verarbeitet werden, erfolgt die Erhebung auf Basis Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a) DSGVO, § 25 Abs. 1 TDDDG). Bitte beachten Sie, dass sich die Verwaltung über unsere Cookie-Einstellungen technisch bedingt nur auf den aktuell von Ihnen genutzten Internetbrowser bezieht und Sie die entsprechenden Einstellungen auf anderen Endgeräten oder bei Nutzung verschiedener Browser getrennt verwalten müssen.

Nachfolgend finden Sie eine genauere Beschreibung der einzelnen Dienste.

i) Webtrekk

OFMG nutzt die Dienste der Firma Webtrekk GmbH, Robert-Koch-Platz 4, 10115 Berlin (www.webtrekk.com), um statistische Daten über die Nutzung des Online-Angebotes zu erheben und das Online-Angebot entsprechend zu optimieren. Hierbei werden im Rahmen Ihres Besuchs auf unserer Webseite Informationen erhoben und ausgewertet, die Ihr Browser übermittelt. Konkret werden u.a. die folgenden Daten erhoben: Besuchte Seite, Browsertyp/ -version, Browsersprache, verwendetes Betriebssystem, innere Auflösung des Browserfensters, Bildschirmauflösung, Javascriptaktivierung, Java An /Aus, Cookies An / Aus, Farbtiefe, IP Adresse (wird umgehend anonymisiert und danach gelöscht), Uhrzeit des Zugriffs, Klicks. Inhalte von Formularfeldern werden nur gespeichert, sofern es sich nicht um personenbezogene Daten handelt, um diese dann statistisch auszuwerten. Handelt es sich um personenbezogene Daten, dann wird nur der Abbruch bzw. die erfolgreiche Absendung statistisch erfasst. Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a) DSGVO.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit [hier](#) verwalten bzw. für die Zukunft widerrufen.

Speicherdauer der eingesetzten Cookies:

- Session Cookie (für Session-Erkennung, Lebensdauer: eine Session)
- Langzeit-Cookie (zur Erkennung Neu-/Stammbesucher: 24 Monate)
- Opt-out-Cookie (bei Widerspruch gegen die werbliche Nutzung der Daten: 99 Jahre)

Wenn keine Einwilligung für eine Cookie-basierte Datenerhebung erteilt wird, wird auf Basis der von Ihrem Endgerät ausgesendeten IP-Adresse und User-Agent ein serverseitiges „Fingerprinting“ durchgeführt, wodurch eine ausschließlich auf einen Webseitenbesuch beschränkte Datenerhebung ermöglicht wird. IP-Adresse und User-Agent werden dazu nur temporär während des Besuchs verarbeitet und darüber hinausgehend nicht gespeichert. Eine besuchs- oder geräteübergreifende Datenerhebung findet in diesem Rahmen nicht statt, auch nicht bei Verwendung der gleichen IP-Adresse und User-Agent in einem Zweitbesuch. Weiterhin werden dazu keine Cookies in Ihrem Endgerät gespeichert oder ausgelesen. Die Nutzung von Webtrekk zu vorgenanntem Zweck erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DSGVO. Die Gestaltung eines nutzerfreundlichen und attraktiven Webseiten-Angebots bildet insoweit die Grundlage unseres berechtigten Interesses. Unter der nachstehenden Website erhalten Sie ergänzende Informationen über die Datenschutzbestimmungen von Webtrekk: <https://www.webtrekk.com/privacy-notice.html>.

Wenn Sie mit der vorgenannten ausschließlich Einzelbesuch-bezogenen Auswertung Ihrer Daten durch Webtrekk nicht einverstanden sind, können Sie dieser Verarbeitung jederzeit [hier](#) widersprechen.

ii) Hotjar

Wir nutzen Hotjar, ein Webanalyse-Tool der Hotjar Ltd., Level 2, St Julians Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julians STJ 1000, Malta. Mittels Hotjar werden Interaktionen von zufällig ausgewählten, einzelnen Besuchern unseres Webseiten-Angebots pseudonymisiert aufgezeichnet. So entsteht ein Protokoll von z.B. Mausbewegungen und -klicks mit dem Ziel, Verbesserungsmöglichkeiten unseres Angebots zu ermitteln. Außerdem werden mittels

Hotjar Informationen zum Betriebssystem, Browser, eingehende und ausgehende Verweise (Links), geografische Herkunft, sowie Auflösung und Art des unser Webseiten-Angebot abrufenden Endgeräts zu statistischen Zwecken ausgewertet. Zudem bieten wir via Hotjar die Möglichkeit anonymen Nutzer-Feedbacks mittels sog. „Feedback Polls“, in denen Nutzer auf freiwilliger Basis eine Beurteilung unserer Webseite abgeben können. Die erfassten Informationen sind nicht personenbezogen, werden von der Hotjar Ltd. gespeichert und nicht an sonstige Dritte weitergegeben. Ergänzende Informationen zu Funktionen und Datennutzung mittels Hotjar finden Sie unter: <https://www.hotjar.com/privacy> (vgl. dort namentlich die Kategorie „Passive Collection“). Die Cookies werden für 365 Tage gespeichert.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a) DSGVO.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit [hier](#) verwalten bzw. für die Zukunft widerrufen.

iii) Google Ads Conversion Tracking

Für unser Online-Angebot nutzen wir den Google-Dienst „Google Ads“ und in diesem Rahmen das sogenannte „Google Conversion-Tracking“ der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA, („Google“). Mittels „Google Conversion Tracking“ wird ein Cookie gesetzt, wenn Sie auf eine Google Ads-Anzeige klicken; entsprechende Cookies für das „Google Conversion-Tracking“ sind für 90 Tage gültig. Wenn Sie bestimmte Seiten unseres Online-Angebots anwählen, können Google und wir auf Grundlage des vorgenannten Cookies erkennen, dass Sie auf eine entsprechende Anzeige geklickt haben und auf unser Online-Angebot weitergeleitet wurden. Mit den unter Einsatz der Cookies erfassten Informationen wird der Zweck verfolgt, sogenannte Conversion-Statistiken zu erstellen; insbesondere kann so die Gesamtanzahl der Nutzer nachvollzogen werden, die auf eine entsprechende Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Die Conversion-Statistiken enthalten keine Informationen, mit denen sich Website-Nutzer persönlich identifizieren lassen. Unter der nachstehenden Website erhalten Sie ergänzende Informationen über die Datenschutzbestimmungen von Google: <http://www.google.de/policies/privacy/>.

Mit Google wurde ein Vertrag nach den EU-Standardvertragsklauseln zur Sicherstellung eines angemessenen Datenschutzniveaus bei der Übertragung von personenbezogenen Daten in Drittländer geschlossen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a) DSGVO.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit [hier](#) verwalten bzw. für die Zukunft widerrufen.

iv) Google Ads Remarketing

Diese Webseite verwendet die Remarketing-Funktion der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA, („Google“). Diese Funktion dient dazu, Besuchern der Website im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessenbezogene Werbeanzeigen

zu präsentieren. Der Browser des Websitebesuchers speichert sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die es ermöglichen, den Besucher wiederzuerkennen, wenn dieser Websites aufruft, die dem Werbenetzwerk von Google angehören. Auf diesen Seiten können dem Besucher dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor auf Websites aufgerufen hat, die die Remarketing Funktion von Google verwenden. Nach eigenen Angaben erhebt Google bei diesem Vorgang keine personenbezogenen Daten. Die genannten Cookies werden nach 13 Monaten wieder gelöscht.

Mit Google wurde ein Vertrag nach den EU-Standardvertragsklauseln zur Sicherstellung eines angemessenen Datenschutzniveaus bei der Übertragung von personenbezogenen Daten in Drittländer geschlossen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a) DSGVO.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit [hier](#) verwalten bzw. für die Zukunft widerrufen.

v) LinkedIn Analytics und LinkedIn-Anzeigen

Wir verwenden auf unserer Webseite das „LinkedIn Insight Tag“ der LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland („LinkedIn“). LinkedIn ist eine Tochtergesellschaft der LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA.

Mittels „LinkedIn Insight Tag“ wird ein Cookie gesetzt, wenn Sie diese Webseite aufrufen; das entsprechende Cookie ist für 30 Tage gültig. Mit den unter Einsatz des Cookies erfassten Informationen wird der Zweck verfolgt, sogenannte Conversion-Statistiken zu erstellen; insbesondere kann so die Gesamtanzahl der Nutzer nachvollzogen werden, die auf eine entsprechende Anzeige auf LinkedIn geklickt haben und anschließend auf dieser Webseite eine für die Conversion-Messung relevante Interaktion ausgeführt haben. Die Conversion-Statistiken enthalten keine Informationen, mit denen sich Webseiten-Nutzer persönlich identifizieren lassen. Weiterhin wird mit dem Einsatz des „LinkedIn Insight Tags“ der Zweck verfolgt, interessenbezogene Werbeanzeigen innerhalb von LinkedIn auszuspielen zu können.

Wenn Sie bei LinkedIn eingeloggt sind, können Sie die Datenerhebung jederzeit unter folgendem Link deaktivieren: <https://www.linkedin.com/psettings/enhanced-advertising>.

Unter der nachstehenden Website erhalten Sie ergänzende Informationen über die Datenschutzbestimmungen von LinkedIn: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>
Opt-Out: <https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out>

Diese Möglichkeit, der personalisierten Werbung auf LinkedIn zu widersprechen, schränkt Ihr Recht, Ihre Einwilligung uns gegenüber zu widerrufen, in keiner Weise ein.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a) DSGVO.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit [hier](#) verwalten bzw. für die Zukunft widerrufen.

C. Profiling und personalisiertes Marketing

OBI setzt auf verschiedenen Ebenen Profiling-Technologien ein, um Werbemaßnahmen zu optimieren und Ihnen relevantere, für Sie personalisierte Inhalte anzuzeigen. Die nachfolgenden Abschnitte geben Ihnen einen Überblick darüber, welche Arten der Profilbildung OBI einsetzt, welche Daten dabei verarbeitet werden und welche Partner dabei eingebunden sind.

Soweit Ihre Daten für die unter Abschnitt C. erläuterten Zwecke verarbeitet werden und im Folgenden nichts Gegenteiliges für einzelne Verarbeitungen angegeben ist, führt die OFMG die Verarbeitung in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit der OBI Home and Garden GmbH, Albert-Einstein-Str. 7-9, 42929 Wermelskirchen (“**OHaG**”) durch. Basis der Verarbeitung sind Ihre im Rahmen von heyOBI, OBI PRO oder aufgrund der Nutzung der OBI-Handelsplattform erhobenen Daten. Die Daten erhalten wir direkt von der OHaG. Mit dieser haben wir einen Vertrag über die gemeinsame Verantwortlichkeit (Art. 26 DSGVO) geschlossen. In dieser ist festgelegt, wie die Aufgaben und Zuständigkeiten bei der Datenverarbeitung verteilt sind und wer welche datenschutzrechtlichen Verpflichtungen erfüllt. Zentraler Ansprechpartner zur Durchsetzung Ihrer Betroffenenrechte ist die OHaG:

OBI Home and Garden GmbH

Albert-Einstein-Straße 7-9
42929 Wermelskirchen, Deutschland
E-Mail: service@obi.de

Den Datenschutzbeauftragten der OHaG erreichen Sie unter:

OBI – Datenschutzbeauftragter

Albert-Einstein-Str. 7-9
42929 Wermelskirchen, Deutschland
E-Mail: datenschutzbeauftragter@obi.de

Sie können sich dennoch jederzeit auch an die OFMG wenden.

[Hinweis: Soweit die nachfolgend beschriebenen Verarbeitungen auf Ihrer Einwilligung beruhen, die Sie in der heyOBI- bzw. OBI PRO-App oder auf der von der OBI Home and Garden betriebenen OBI-Handelsplattform erteilt haben, können Sie diese jederzeit in den Cookie-Einstellungen der jeweiligen App oder der OBI-Handelsplattform (soweit die Datenverarbeitung auf Basis von Cookies erfolgt) und im Übrigen in den Account-Einstellungen innerhalb der jeweiligen App oder auf der OBI-Handelsplattform mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Zusätzliche Informationen zum Widerruf und zur Datenverarbeitung insgesamt entnehmen Sie den jeweiligen oben unter Abschnitt A. 1. erwähnten Datenschutzhinweisen von heyOBI, OBI PRO und der OBI-Handelsplattform.]

Soweit Profilingmaßnahmen und personalisiertes Marketing unter Einbeziehung von Daten anderer Unternehmen der OBI-Gruppe (siehe Ziffer A. 4.) oder Dritten durchgeführt werden, Analysen gemeinsam abgestimmt oder Ergebnisse mit diesen geteilt werden, haben wir auch mit diesen Unternehmen der OBI-Gruppe oder Dritten entsprechend Abschnitt A, Ziffer 3 eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit geschlossen. Diese stellt auch für diese Fälle sicher, dass alle Rechte und Pflichten der DSGVO untereinander zugeordnet sind. Im Übrigen gelten die Ausführungen unter Abschnitt A, Ziffer 3.

1. Personalisierte Werbung auf der OBI-Handelsplattform, in der heyOBI und OBI PRO App sowie auf Drittwebseiten und -plattformen; Zielgruppen- und Erfolgsanalyse von Werbekampagnen

Wir können Ihre im Rahmen von heyOBI, OBI PRO oder aufgrund der Nutzung der OBI-Handelsplattform erhobenen Daten zur Erstellung und Anreicherung von Werbeprofilen, zur Zuordnung Ihres Werbeprofils zu Nutzersegmenten mit ähnlichen Werbeprofilen und zur Bildung darauf basierender Lookalike-Zielgruppen, zur Verwendung der Werbeprofile und Nutzersegmente für die Ausspielung personalisierter Werbung auf OBI-eigenen Diensten (z.B. OBI-Handelsplattform oder heyOBI App) sowie auf Drittwebseiten und -plattformen (z.B. Instagram, Facebook, Google) sowie zur Potentialanalyse und Erfolgsmessung von Werbekampagnen verwenden.

Zu den im Rahmen der oben beschriebenen Zwecke verarbeiteten Daten gehören:

- Online-Kennungen und Gerätekennungen (z.B. Cookie-IDs, Advertising-IDs, IP-Adresse oder Mobile Advertising Identifier (MAID, eine einzigartige Kennung, die einem mobilen Gerät wie einem Smartphone, Tablet oder Laptop zugewiesen wird).
- Nutzungs- und Aktivitätsdaten (z.B. angesehene Inhalte, Suchanfragen, gespeicherte Artikel, ausgefüllte Formulare)
- Abgeleitete Profildaten (z.B. zugeordnete Interessen und persönliche Merkmale)
- Aus Authentifizierungen abgeleitete Kennungen (OBI E-Commerce Kunden ID, E-Mailadresse, Telefonnummer)
- Von Ihnen bereitgestellte Daten (Name, Adresse und sonstige Angaben im Rahmen der Accountanlage sowie Daten aufgrund der Eingabe in Feedbackformularen)
- Daten aus der Nutzung und Interaktion mit OBI (z.B. Bestelldaten, Daten zur Newsletternutzung, Teilnahme an Gewinnspielen etc.)
- Interaktionsdaten mit Werbeanzeigen (insbesondere Impressionen, Klicks, Conversion-Ereignisse wie Kaufabschlüsse)
- Aggregierte Profilinformationen (z.B. Zuordnung zu einem Interessensbereich)

Die Daten werden gespeichert, miteinander sowie mit Informationen ähnlicher Nutzer kombiniert und zu einem umfassenden Nutzerprofil verdichtet. Dieses Profil – das z.B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale umfassen kann – wird genutzt, um Sie und andere Kunden zu Kundensegmenten zuzuordnen und Ihnen auf dieser Basis personalisierte Werbung anzuzeigen, die wahrscheinlich relevanter für Sie ist. Dies

geschieht sowohl innerhalb der OBI-Handelsplattform, der heyOBI oder OBI PRO App, als auch auf Webseiten und Apps Dritter.

Gleichzeitig kann das Profil für Potenzialanalysen und Erfolgsmessungen von Werbekampagnen, zur Ermittlung gemeinsamer Merkmale von Zielgruppen sowie zur Verbesserung der Zielgruppenansprache verwendet werden. Basierend auf der Kombination von Datensätzen (wie Nutzerprofilen, Statistiken, Marktforschungsdaten und Analysedaten) können dabei Berichte über Ihre Interaktionen und die anderer Nutzer mit Werbe- oder sonstigen Inhalten erstellt werden, um gemeinsame Merkmale zu ermitteln (z.B. um festzustellen, welche Zielgruppen für eine Werbekampagne oder bestimmte Inhalte empfänglich sind). Informationen über Ihre Aktivitäten auf unseren Diensten können dabei mit anderen Informationen über Sie aus unterschiedlichen Quellen abgeglichen und kombiniert werden (z.B. Ihre Aktivitäten auf einem anderen Online-Dienst oder Ihre Antworten auf eine Umfrage).

Die mit dem Profil verbundenen (pseudonymisierten) Identifier (insbesondere verschlüsselte E-Mail-Adresse und MAIDs) können zu den oben genannten Zwecken von der OFMG an Partner weitergegeben werden, um sie mit Online-Kennungen der Partner in einem sicheren Umfeld (Data Clean Room, kurz "DCR") abzugleichen. Betreiber des Data Clean Rooms ist die dq technologies AG, Josefstr. 219, 8005 Zürich, Schweiz ("Decentriq"). Mit Decentriq haben wir einen Auftragsverarbeitungsvertrag zur Wahrung Ihrer Rechte geschlossen. Die Partner, mit denen über den DCR Daten abgeglichen werden, sind in folgende Kategorien unterteilt:

- Publisher = Unternehmen, welches digitale Inhalte wie Webseiten oder Apps bereitstellt und darüber Werbung für Werbetreibende schaltet.
- Werbetreibende = Unternehmen, welche Werbung für eigene Waren und Dienstleistungen ausspielen.
- Werbeagenturen = Unternehmen, welche für ihre Kunden und deren Produkte und Dienstleistungen Werbung ausspielen.

Zudem können im Rahmen der oben genannten Zwecke weiteren Kategorien von Empfängern Ihre Daten offengelegt werden:

- AdServer = Technologie, die digitale Anzeigen speichert, ausliefert und deren Performance misst. AdServer sorgen dafür, dass die richtige Werbeanzeige zur richtigen Zeit an den richtigen Nutzer ausgespielt wird.
- Demand Side Platforms = Software, die es Werbetreibenden durch Zugriffe auf verschiedene Werbenetzwerke und -plattformen ermöglicht, digitale Werbeplätze automatisiert und in Echtzeit zu kaufen.
- Sell Side Platforms = Software, die es Publishern ermöglicht, digitale Werbeplätze automatisiert und in Echtzeit zu verkaufen.
- Data Management Platform = Datenbank, welche Nutzerdaten speichert und analysiert, um Zielgruppen besser zu verstehen und gezielt ansprechen zu können.
- Social Media Plattformen = Netzwerk, auf dem Nutzer Inhalte teilen, sich vernetzen und miteinander kommunizieren können. Gleichzeitig dienen Sie Werbetreibenden als Kanal, um gezielte Werbung auf Basis von Nutzerdaten auszuspielen.

Die Empfänger können teilweise in Drittländern sitzen, es gelten die Hinweise unter Abschnitt A. 5.

Im Rahmen der beschriebenen Verarbeitungen bestehen folgende Verantwortlichkeitsverhältnisse:

- OHaG und OFMG: Soweit OHaG Daten erhebt und der OFMG zur Verarbeitung bereitstellt und die OFMG diese Daten für OBI-eigene Marketing- und Werbezwecke nutzt, haben wir eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit geschlossen (siehe Ziffer A.3).
- OFMG und für den Datenabgleich mittels DCR angebundene Partner: Für den Vorgang des Datenabgleichs besteht eine auf diesen Vorgang beschränkte gemeinsame Verantwortlichkeit zwischen der OFMG und den jeweiligen Partnern. Die darauffolgende Verarbeitung der abgeglichenen Daten liegt in der alleinigen Verantwortung des jeweiligen Partners. Wir haben mit dem Partner eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit geschlossen und stehen Ihnen als primärer Ansprechpartner zur Verfügung.
- OFMG und Vermarkter von Werbeflächen (Sell Side Platforms): Damit personalisierte Werbung auf den OBI-Diensten ausgespielt werden kann, setzt die OFMG Technologieplattformen ein, die Kennungen auf Ihrem Endgerät speichern oder auslesen, um Werbeplätze automatisiert an Werbetreibende zu vergeben. Für diesen Vorgang sind die OFMG und der jeweilige Vermarkter gemeinsam verantwortlich. Wir haben mit dem Partner hierfür eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit geschlossen. Für die anschließende automatisierte Vergabe der Werbeplätze an Werbetreibende handelt der jeweilige Vermarkter in eigener datenschutzrechtlicher Verantwortung.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist § 25 Abs. 1 TDDDG (für den Endgerätezugriff); Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO (Einwilligung für die Profilierung und anschließende Datenverarbeitung zu oben genannten Zwecken, inkl. der Übermittlung an weitere Empfänger).

2. Weitergabe von Profilinformatoren an Drittplattformen (Google, Meta)

Wir können gemeinsam mit der OHaG Ihre im Rahmen von heyOBI, OBI PRO oder aufgrund der Nutzung der OBI-Handelsplattform erhobenen Daten zur Erfolgsmessung von Werbekampagnen; Ausspielung personalisierter Werbung auf Drittplattformen und Bildung von Lookalike-Zielgruppen verarbeiten.

Zu den im Rahmen der oben beschriebenen Zwecke verarbeiteten Daten gehören:

- Pseudonymisierte/gehashte Identifikatoren (z.B. verschlüsselte E-Mailadresse, Telefonnummer)
- Nutzungsdaten (z.B. Seitenaufrufe, Kaufabschlüsse, Interaktionen mit Werbeanzeigen)

Beschreibung der Verarbeitung:

- **Google Enhanced Conversions:** Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit Google werden bestimmte Identifikatoren (z.B. Ihre E-Mailadresse) vor der Übermittlung an Google durch ein Hashverfahren (SHA256) verschlüsselt. Google nutzt diese Informationen, um Conversions (z.B. abgeschlossene Käufe) Ihrer Google-Konto-Aktivität zuzuordnen und uns anonymisierte Conversion-Statistiken zur Verfügung zu stellen.
- **Meta Pixel und Meta Conversion API:** Wir setzen sowohl das Meta Pixel (clientseitig) als auch die Meta Conversion API (serverseitig) ein, um die Wirksamkeit unserer Werbemaßnahmen zu messen und Lookalike-Zielgruppen zu bilden. Dabei übermitteln wir pseudonymisierte Nutzerdaten (z.B. gehashte Identifikatoren) an Meta Platforms Ireland. Meta kann die von OBI übermittelten Informationen mit weiteren bei ihnen vorhandenen Daten zusammenführen, wodurch Nutzerprofile entstehen können. Für diese eigenverantwortliche Weiterverarbeitung durch Meta Platforms Ireland sind die Datenschutzhinweise von Meta Platforms Ireland maßgeblich.

Wir übermitteln Ihre Daten zu den oben beschriebenen Zwecken an Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland ("Google Ireland") und Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road, Dublin 4, Irland ("Meta Platforms Ireland"). Meta Platforms Ireland ist ein Tochterunternehmen der Meta Platforms, Inc., 1 Meta Way, Menlo Park, California 94025, USA ("Meta"); Google Ireland ist ein Tochterunternehmen der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA ("Google"). Soweit über eine dieser europäischen Tochterunternehmen eine Übermittlung personenbezogener Daten in die USA an Meta bzw. Google erfolgt, sind diese unter dem EU-US Data Privacy Framework zertifiziert. Die Übermittlung in die USA erfolgt daher auf Grundlage des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission. Soweit im Einzelfall kein Angemessenheitsbeschluss einschlägig ist, wird durch den Abschluss von EU-Standardvertragsklauseln oder vergleichbare Garantien nach Art. 46 Abs. 1 DSGVO sichergestellt, dass ein dem europäischen Datenschutzniveau gleichwertiger Schutz gewährleistet wird.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Ihre Einwilligung, § 25 Abs. 1 TDDDG (für den Endgerätezugriff); Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO (für die anschließende Datenverarbeitung).

Weitere Informationen über die Datenverarbeitung durch Google finden Sie auch unter www.google.de/intl/de/policies/privacy sowie <https://business.safety.google/privacy/>.

Weitere Informationen über die Datenverarbeitung durch Meta finden Sie auch unter <https://www.facebook.com/privacy/policy>.

3. KI-gestütztes Profiling und Modelloptimierung

Wir verbessern teilweise die Relevanz von Werbemaßnahmen und Personalisierung durch den Einsatz und das Training von KI-Modellen. Im Rahmen dessen können folgende Daten verarbeitet werden:

- Online-Kennungen und Gerätekennungen (z.B. Cookie-IDs, Advertising-IDs,

- IP-Adresse oder Mobile Advertising Identifier (MAID, eine einzigartige Kennung, die einem mobilen Gerät wie einem Smartphone, Tablet oder Laptop zugewiesen wird).
- Nutzungs- und Aktivitätsdaten (z.B. angesehene Inhalte, Suchanfragen, gespeicherte Artikel, ausgefüllte Formulare)
 - Abgeleitete Profildaten (z.B. zugeordnete Interessen und persönliche Merkmale)
 - Aus Authentifizierungen abgeleitete Kennungen (OBI E-Commerce Kunden ID, E-Mailadresse (pseudonymisiert))
 - Von Ihnen bereitgestellte Daten in pseudonymisierter Form
 - Pseudonymisierte Daten aus der Nutzung und Interaktion mit OBI (z.B. Bestelldaten, Daten zur Newsletternutzung, Teilnahme an Gewinnspielen etc.)
 - Aggregierte Profilinformationen (z.B. Zuordnung zu einem Interessensbereich)

Die oben beschriebenen verarbeiteten Daten können als Trainingsdaten verwendet werden, um KI-Modelle zu trainieren und zu verbessern. Diese Modelle werden eingesetzt, um Nutzerprofile präziser zu gestalten, Zielgruppen besser zu segmentieren und die Auspielung personalisierter Werbung zu optimieren. Rechtsgrundlage ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO, die Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen können (siehe Hinweis unter Abschnitt C.).

4. Erfolgsmessung und Kampagnenanalyse

Wir führen Messungen der Leistung von Werbemaßnahmen und statistische Analysen des Nutzerverhaltens in Bezug auf Werbeinteraktionen durch, um Angebote weiterzuentwickeln und zu verbessern. Im Rahmen dessen verarbeiten wir:

- Interaktionsdaten mit Werbeanzeigen (z.B. Impressionen, Klicks, Conversion-Ereignisse wie Kaufabschlüsse)
- Nutzungsdaten auf der OBI-Handelsplattform (z.B. besuchte Seiten, Sitzungsdauer)
- Pseudonymisierte oder aggregierte Auswertungsdaten

Wir erfassen, welche Werbung Ihnen präsentiert wurde und wie Sie damit interagiert haben (z.B. ob Sie eine Anzeige gesehen, angeklickt oder ob sie Sie zu einem Kauf animiert hat). Diese Informationen werden ausgewertet, um die Relevanz und Wirksamkeit von Kampagnen zu ermitteln und Produkte und Angebote weiterzuentwickeln. Soweit diese Auswertungen in pseudonymisierter oder aggregierter Form erfolgen und keine Rückführung auf einzelne Personen beabsichtigt ist, stützen wir diese Verarbeitung auf unser berechtigtes Interesse. Darüber hinaus können Informationen über Ihre Interaktionen mit Werbeanzeigen oder Inhalten genutzt werden, um neue Produkte und Angebote basierend auf Nutzerinteraktionen und Zielgruppenmerkmalen zu entwickeln.

Rechtsgrundlage ist unser berechtigtes Interesse, Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (Erfolgsmessung und Optimierung von Kampagne und statistische Analyse des Nutzerverhaltens, soweit die Auswertung pseudonymisiert oder aggregiert erfolgt) bzw. Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO (soweit eine individualisierte Zuordnung erfolgt).

D. Betroffenenrechte

- Recht auf Auskunft (Art. 15 Abs. 1, 2 DSGVO): Sie haben das Recht, Auskunft über die von uns zu Ihrer Person gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten.
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO) bzw. Löschung (Art. 17 DSGVO): Sie können von uns die Berichtigung falscher personenbezogener Daten und – bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen – die Löschung von personenbezogenen Daten verlangen.
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO): Sie können von uns – bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen – verlangen, dass wir die Verarbeitung von personenbezogenen Daten einschränken.
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO): Sollten Sie uns personenbezogene Daten zur Durchführung eines Vertrages oder auf Grundlage einer Einwilligung bereitgestellt haben, können Sie – bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen – verlangen, dass Sie die von Ihnen bereitgestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format erhalten oder dass wir diese an einen anderen Verantwortlichen übermitteln.
- Widerrufsrecht (Art. 7 Abs. 3 DSGVO): Sofern Sie uns eine Einwilligung erteilt haben, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung der Daten bis zum Widerruf bleibt hiervon unberührt.
- Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde (Art. 77 DSGVO): Sie können eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einreichen, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung von personenbezogenen Daten gegen geltendes Recht verstößt. Sie können sich hierzu an die Aufsichtsbehörde wenden, die für Ihren Wohnort zuständig ist oder an die für uns zuständige Datenschutzbehörde in Nordrhein-Westfalen. Die für die OBI GmbH & Co. Deutschland KG und die OBI E-Commerce GmbH zuständige Datenschutz-Aufsichtsbehörde ist: LDI – Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen, Kavalleriestr. 2-4, 40213 Düsseldorf.

Gesonderter Hinweis auf Widerspruchsrechte gemäß Art. 21 Abs. 1, 2 DSGVO

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 Satz lit. e) oder f) DSGVO erfolgt, Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. Legen Sie Widerspruch ein, werden Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeitet, es sei denn, OBI-seitig können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachgewiesen werden, die Interessen, Rechte und Freiheiten der betroffenen Person überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Direktwerbung zu betreiben, so haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Sofern und soweit Sie von Ihrem Widerspruchsrecht gegen eine Verarbeitung personenbezogener Daten zu Zwecken des Direktmarketings Gebrauch machen, realisieren wir die Beachtung Ihres Widerspruchs regelmäßig durch sog. „Blacklisting“, d.h. die Aufnahme in eine Sperrliste.

E. Kontakt

Auf unserer Webseite bieten wir Ihnen per Kontaktformular die Möglichkeit, mit uns in Kontakt zu treten, etwa um uns Nachrichten zu übermitteln oder uns eine Anfrage für ein Gespräch zukommen zu lassen. Im Falle einer entsprechenden Kontaktaufnahme werden die von Ihnen mitgeteilten Daten (Ihr Nachname, und – je nach präferierter Art der Kommunikation – Ihre Mailadresse und/oder Telefonnummer (Pflichtangaben, ohne die eine Bearbeitung Ihrer Anfrage nicht möglich ist) sowie optional Ihr Vorname und Ihr Unternehmen) sowie Ihre Anfrage zwecks Beantwortung Ihres Anliegens von uns gespeichert und verarbeitet.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung bilden, je nach Inhalte der Anfrage, Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b) DSGVO, soweit Ihre Anfrage auf den Bezug unserer Dienstleistungen abzielt, und im Übrigen Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f) DSGVO – unser berechtigtes Interesse an der Verarbeitung. Unsere berechtigten Interessen liegen in einer effizienten und strukturierten Erfassung und Bearbeitung von Kundenanfragen, die über das Kontaktformular eingehen sowie der Qualitätssicherung.

Ihre Daten werden zur Beantwortung Ihres Anliegens ggf. an Unternehmen der OBI-Unternehmensgruppe weitergeleitet. Zudem wird das Kontaktformular durch Salesforce, Inc., Salesforce Tower, 415 Mission Street, San Francisco, CA 94105, USA bereitgestellt. Hierdurch kommt es ggf. zu einer Datenübermittlung in die USA. Salesforce hat sich jedoch dem EU-U.S. Data Privacy Framework unterworfen. Die Europäische Kommission bescheinigt dem Datentransfer daher ein angemessenes, mit EU-Standards vergleichbares Datenschutzniveau.

Die im Zusammenhang mit Ihrer Anfrage gespeicherten personenbezogenen Daten werden gelöscht, sobald sie nicht mehr erforderlich sind, sofern sie nicht (mehr) gesetzlichen Aufbewahrungspflichten unterliegen. Wir sind in der Regel verpflichtet, Kopien unserer Geschäftskorrespondenz sechs Jahre lang aufzubewahren, beginnend mit dem Ende des jeweiligen Jahres. Rechtsgrundlage für diese Speicherung ist Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO (Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung).

OBI First Media Group GmbH & Co. KG, Albert-Einstein-Str. 7-9, 42929 Wermelskirchen, Deutschland, E-Mail: mediagroup@obi.de

Kontakt Datenschutzbeauftragter: OBI – Datenschutz, Albert-Einstein-Str. 7-9, 42929 Wermelskirchen, datenschutzbeauftragter@obi.de

Weitere Informationen und Kontaktdaten sowie zusätzliche rechtliche Hinweise finden sie auf www.mediagroup-obi.de im [Impressum](#).