



**OBI HU kiskereskedelmi médiaszolgáltatások és egyéb szolgáltatások
nyújtására vonatkozó Általános Szerződési Feltételei**

Hatályos: 2025. júliustól



Tartalomjegyzék

A. Általános rendelkezések	4
1. § Hatály	5
2. § Szerződéskötés	5
3. § Szerződések ügynökségekkel	5
4. § OBI Csoport	5
B. Médiaszolgáltatások	6
5. § Hatály	6
6. § A szerződés tárgya és fogalommeghatározások médiaszolgáltatás esetén	6
7. § Kampányhirdetésekre vonatkozó követelmények	6
8. § Hiányos megrendelési információk és elállási jog	7
9. § A Megrendelő felelőssége és kötelezettségei	8
10. § Reklámanyagok elutasítása, deaktiválása, módosítása és eltávolítása	9
11. § Reklámanyagok előállítása és az előállítás költségei	10
12. § Hirdetési időszak	11
13. § Kreatív szolgáltatások	11
14. § Tanácsadói szolgáltatások	12
15. § Szerzői jogok	12
16. § A Megrendelő címkézési kötelezettségei	13
17. § A Vállalkozó címkézési kötelezettségei	13
18. § Díjazás és fizetési feltételek	14
C. Szponzorált termék hirdetések	14
19. § Hatály	14
20. § A szerződés tárgya és fogalommeghatározások szponzorált termék hirdetések esetében	15
21. § A termék hirdetések és szponzorált termék hirdetések megjelenítésének paraméterei	15
22. § A szponzorált termék hirdetések megrendelésének követelményei	16
23. § Vállalkozó címkézési joga	16
24. § Elszámolási feltételek	17
D. Insights Solutions Adatbázis	17
25. § Hatály	17
26. § Az Insights Solutions szerződés tárgya	17
27. § Az Adatbázis rendelkezésre bocsátása	18
28. § Felhasználási jogok és követelmények	18
29. § Felhasználói fiók és adatvédelem	18
30. § Technikai feltételek	19
31. § Díjazás	19
32. § Jogszabályi megfelelés és fokozott titoktartási kötelezettség	20
33. § Különleges felmondási jog	21
E. Általános rendelkezések	22
34. § A szerződés időtartama	22
35. § Hibák és hibabejelentés	22
36. § Felelősség	22
37. § Kártérítés	22

38. § Vis maior	23
39. § Felmondás	23
40. § Titoktartási kötelezettség	23
41. § Referencia használati hozzájárulás	26
42. § Jogszabályi megfelelés és magatartási kódex	27
43. § Mesterséges intelligencia (MI) alkalmazása	27
44. § Engedményezés, beszámítás, visszatartási jogok	28
45. § ÁSZF módosítása	28
46. § Záró rendelkezések	29
1 .sz. melléklet – A Retail Insights adatcsomagok leírása	30

KULCSSZAVAK JEGYZÉKE

A		Kapcsolt vállalkozás	24
Adatbázis	17	Képviselő	24
Alapvető kötelezettség	22	Kettős értékesítés	20
Analóg hirdetési felületek	6	Kezdő időpont	22
ÁSZF	5	Kimenet	12
		Kreatív szolgáltatás	6
B		L	
Bemenet	12	Lead	14
Bennfentes	20	Leányvállalatok	5
Bizalmas információ	24		
Brief	11	M	
C		Média megrendelés	6
Cél	24	Megrendelés	5
CPC	15	Megrendelő	5
CPM	14	MI	27
		MPG	21
D		O	
Deepfakes	13	OBI HU	5
Digitális hirdetési felületek	6	OBI Csoport	5
E		OBI reklámirányelv	7
Egyszeri csatlakozási díj	19	OGH	5
É		P	
Építőelemek	11	PG	21
Értékesítés	15	R	
F		Rangsorolás	15
Felek	5	Referenciaadatok	26
Fél	5	Referencia cél	15
Felhasználó	18	S	
Fogadó fél	4	Sikeres teljesítés	14
H		SPA	14
Halasztási jog	11	SZ	
Használati jog	13	Szolgáltatások	6
Hibabejelentés	22	T	
Hirdetési anyag	6	Tanácsadási szolgáltatás	6
I		Technikai szolgáltatások	6
Információszoigáítató	24	Ü	
Insight service	17	Ügynökség	5
J		V	
Jogosult címzettek	24	Vállalkozó	5
K			
Kampányhirdetés	6		
Kampányinformáció	7		

A. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. § Hatály

Jelen Általános Szerződési Feltételeket kell alkalmazni („**ÁSZF**“) az **OBI Hungary Retail Kft.** (székhely: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 12., cégjegyzékszám: 01-09-720-494, adószám: 13136062-2-44 („**OBI HU**“) és harmadik felek („**Megrendelő**“) (OBI HU és Megrendelő külön-külön úgy is, mint „**Fél**“ együttesen „**Felek**), közötti minden olyan ajánlatra és szerződésre, amelynek tárgya az alábbi D. fejezetben részletezett szolgáltatások valamelyike.

2. § Szerződéskötés

- 2.1. A D. fejezetben részletezett szolgáltatások megrendelése céljából történő szerződéskötés egyedi, írásbeli megrendelés alapján történik. (a továbbiakban: „**Megrendelés**“).
- 2.2. A szolgáltatások részleteit, különösen azok típusát, terjedelmét, időtartamát és a díjazást az egyedi Megrendelés, illetve a jelen ÁSZF tartalmazza.
- 2.3. OBI HU ajánlata jogilag nem minősül kötelező érvényű ajánlatnak. A szerződés létrejöttéhez OBI HU egyedi ajánlatának Megrendelő általi elfogadása, és a Megrendelés OBI HU által Megrendelő részére történő visszaigazolása szükséges.
- 2.4. A Megrendelés egyedi feltételei kizárólag az adott Megrendelésre (és az alapján Felek között létrejövő szerződésre) érvényesek, a Felek közötti egyéb megrendelések, szerződések tekintetében nem alkalmazhatóak, kivéve, ha a Felek a Megrendelésben kifejezetten ebben állapodtak meg.

3. § Szerződések ügynökségekkel

Amennyiben a szerződés egy közvetítő, például egy médiaügynökség („**Ügynökség**“), és OBI HU között jön létre,

- a) kétség esetén a szerződés kizárólag az Ügynökség és OBI HU között jön létre;
- b) az Ügynökség az ügyfelei nevében és számlájára adott Megrendelést köteles OBI HU részére írásban kifejezetten az ügyfelei nevében adott megrendelésként megjelölni;
- c) a szolgáltatásokat OBI HU írásos hozzájárulása nélkül csak a b) pont szerint OBI HU-nak megnevezett ügyfél számára lehet felhasználni, feldolgozni vagy továbbítani, más harmadik fél részére/céljaira nem;
- d) az Ügynökség ügyfelei által közvetlenül nyújtott szolgáltatásokat vagy adott utasításokat úgy kell tekinteni, mintha az Ügynökség maga járt volna el.

4. § OBI Csoport

- 4.1. OBI HU az OBI vállalatcsoport része. Az OBI vállalatcsoport az Olympics Baumarkt Holding GmbH, az OBI Group Holding Management SE, az OBI Group Holding SE & Co. KGaA („**OGH**“) és mindazokat a vállalatokat foglalja magába, amelyek felett az OGH közvetlenül vagy közvetve meghatározó befolyást gyakorolhat („**leányvállalatok**“), valamint az OGH vagy egy leányvállalata által üzemeltetett franchise-rendszer összes franchise-átvevőjét (együttesen: „**OBI Csoport**“).
- 4.2. OBI HU a szerződésben vállalt szolgáltatások teljesítésébe bevonhatja az OBI Csoport más tagjait. Ha és amennyiben OBI HU az általa kötött szerződések

teljesítésébe az OBI Csoport más tagjait bevonja, úgy a Megrendelés és a jelen ÁSZF rendelkezései az érintett OBI Csoport tagokra is érvényes és alkalmazandó.

B. MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK

5. § Hatály

Amennyiben az OBI HU és a Megrendelő közötti szerződés a 6.1. pont szerinti médiaszolgáltatás nyújtására vonatkozik, a szerződésre az A. és E. fejezeteken felül a jelen B. fejezet rendelkezéseit is alkalmazni kell.

6. § A szerződés tárgya és fogalommeghatározások médiaszolgáltatás esetén

6.1. A Médiaszolgáltatásra vonatkozó Megrendelés tárgya („**Média megrendelés**”) OBI HU alábbi szolgáltatásai lehetnek:

- a) hirdetési anyagok megjelenítése, kifüggesztése, kihelyezése, sugárzása és/vagy egyéb formában történő közzététele analóg (6.4. pont) és/vagy digitális (6.5. pont) hirdetési felületeken, valamint egyéb promóciós intézkedések (pl. brand shop, nyereményjátékok) végrehajtása az értékesítés ösztönzése céljából („**Kampányhirdetés**”);
- b) hirdetési anyagok előállítása (különösen nyomtatás útján), elhelyezése, karbantartása és leszerelése OBI HU által („**Technikai szolgáltatások**”);
- c) hirdetési anyagok és hirdetési kampányok koncepciójának kidolgozása („**Kreatív szolgáltatás**”);
- d) tanácsadás a kampányhirdetés előtt, alatt és/vagy után („**Tanácsadási szolgáltatás**”).

6.2. OBI HU csak abban az esetben tartozik felelősséggel meghatározott számú bruttó kontakt, kattintás vagy hasonló szolgáltatási eléréséért, amennyiben erről az adott Megrendelés keretében Felek kifejezetten megállapodtak.

6.3. „**Reklámanyag**” minden olyan tartalom, mint például szövegek, képek, videók, hangfelvételek, weboldalak és egyéb médiaanyagok, amelyeket a Megrendelő számára egy kampányhirdetés keretében analóg vagy digitális hirdetési felületeken közzé kívánnak tenni.

6.4. „**Analóg hirdetési felületek**” azok a hirdetési felületek, amelyek fizikai formában léteznek, vagy fizikai eszközökkel kerülnek továbbításra, különösen az óriásplakát és nyomtatott média területén. Ide tartoznak például a nagyméretű plakátok elhelyezésére szolgáló táblák és állványok a kültéri reklám területén (pl. 18/1 óriásplakátok).

6.5. „**Digitális hirdetési felületek**” különösen az elektronikus média területén található hirdetési felületek. Ide tartoznak többek között a weboldalak és mobileszközökre szánt alkalmazások („Appok”), valamint a Public Video (pl. Video Wall-ok) és Audio Media (pl. Instore Radio) területén található hirdetési felületek.

7. § Kampányhirdetésekre vonatkozó követelmények

7.1. A Felek a Megrendelés keretében megállapodnak a Megrendelő által biztosítandó kampányhirdetési elemekről, mint például reklámanyagok, termékinformáció vagy – nyereményjátékok esetén – részvételi feltételek (együtt: „**Szolgáltatások**”), valamint a kapcsolódó szállítási határidőkről és helyszínekről.

7.2. Amennyiben a Felek nem állapodtak meg szállítási határidőkről és a helyszínekről, a Megrendelő a kampányhirdetés megkezdése előtt legkésőbb 30 nappal OBI HU

választása szerint, OBI HU székhelyén vagy – amennyiben lehetséges – e-mailben bocsátja OBI HU rendelkezésre a Megrendelés teljesítéséhez szükséges összes Szolgáltatást.

7.3. A Megrendelő köteles betartani OBI HU műszaki paraméterekre vonatkozó előírásait – például a méretre, anyagra és fájl típusra vonatkozóan – annak érdekében, hogy a közzététel a hirdetési felületeken, és az azokkal való kompatibilitás lehetővé váljon.

7.4. A Szolgáltatások, valamint minden olyan weboldal, alkalmazás vagy egyéb tartalom, amelyre egy reklámanyag, pl. QR-kódokon vagy rövid linkeken keresztül hivatkozik, nem tartalmazhatnak olyan hirdetéseket és/vagy elemeket, amelyek a következőkre utalnak:

- a) drogok vagy dohánytermékek;
- b) szeszes italok;
- c) szerencsejáték;
- d) erotikus termékek vagy szexuális tartalmú ábrázolások;
- e) politikai pártok, civil kezdeményezések, vallási vagy szélsőséges szervezetek, illetve egyéb politikai vagy vallási üzenetek vagy szimbólumok;
- f) gyógyszerek;
- g) az OBI Csoport versenytársai;
- h) fegyverek;
- i) erőszakos vagy erőszakot népszerűsítő tartalom;
- j) szélsőséges, diszkriminatív, jó ízléssel ellentétes vagy közérkölcsebe ütköző kijelentések, provokációk vagy sértések;
- k) olyan tartalmak, amelyek a kiskorúak számára bármilyen módon károsak vagy nem megfelelőek

(7.4. pont, más néven „**OBI reklámirányelv**”).

8. § Hiányos megrendelési információk és elállási jog

8.1. Megrendelő legkésőbb az ajánlattal együtt elküldi OBI HU-nak a Média megrendelés elbírálásához szükséges összes információt. Ez magában foglalja:

- a) hirdető nevét;
- b) a tervezett reklámkampány időtartamát és terjedelmét;
- c) az esetleges márka-biztonsági előírásokat;
- d) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás konkrét leírását;
- e) a sugározandó hirdetési anyagokat;
- f) a hirdetési anyagok kívánt műszaki specifikációit

(a 8.1. a) – f) pontok együtt „**kampányinformáció**”).

8.2. Ha OBI HU-nak a megrendelés időpontjában egyes kampányinformációk még nem állnak rendelkezésre, OBI HU jogosult a Média megrendeléstől – annak elfogadása után is – elállni, amennyiben Megrendelő a szükséges információt ugyan rendelkezésre bocsátja, de az utólagosan rendelkezésre bocsátott információ vizsgálata alapján - annak előzetes ismeretében - OBI HU a Média

megrendelést nem vagy eltérő tartalommal fogadta volna el. OBI HU abban az esetben is jogosult a Média megrendeléstől – annak elfogadása után is – elállni, ha Megrendelő a hiányzó kampányinformációt az OBI HU által kitűzött ésszerű határidő alatt nem pótolja.

9. § A Megrendelő felelőssége és kötelezettségei

- 9.1. Kizárólag Megrendelő felel az általa biztosított hirdetési anyagokért, valamint az általa előírt egyéb Szolgáltatásokért. Amennyiben a Megrendelő által biztosított Szolgáltatások nyilvánvaló hibában szenvednek, erről OBI HU tájékoztatja a Megrendelőt. Nem terheli azonban OBI HU-t aktív ellenőrzési kötelezettség, ez különösen igaz a jogi követelmények teljesítésére, valamint a Szolgáltatások megfelelő mennyiségére és minőségére vonatkozóan.
- 9.2. Ha URL-ek, rövid linkek, QR-kódok vagy más átirányítások vannak integrálva a Szolgáltatásokba, a Megrendelő biztosítja ezen átirányítások megfelelő működését a kampányhirdetés során.
- 9.3. A Megrendelő biztosítja, hogy az általa rendelkezésre bocsátott hirdetési anyagokban szereplő valamennyi ajánlat elegendő mennyiségben álljon rendelkezésre a végfelhasználók számára a kampány teljes időtartama alatt.
- 9.4. A Megrendelő biztosítja, hogy az általa nyújtott Szolgáltatások, a 9.2. pont szerinti átirányítások, valamint a weboldalak, alkalmazások és egyéb tartalmak, amelyekre egy hirdetési anyag hivatkozik, ne tartalmazzanak vagy továbbítsanak kártékony szoftvereket. Kártékony szoftvernek minősülnek a rosszindulatú programok, mint például vírusok, férgek, trójai programok vagy más káros kódok vagy programok, amelyek célja egy rendszer vagy adatok károsítása, titkos lehallgatása vagy hátrányos befolyásolása. A Megrendelő köteles a kártékony szoftverek elleni védelem érdekében mindig a technika aktuális állásának megfelelő ellenőrző és védelmi programokat alkalmazni.
- 9.5. A Megrendelő biztosítja, hogy az általa meghatározott hirdetési anyagok és egyéb szolgáltatások ne sértsék harmadik felek jogait, és megfeleljenek különösen az alábbi jogszabályi követelményeknek:
 - a) versenyjog,
 - b) szerzői jog,
 - c) védjegyoltalom,
 - d) formatervezési minta- és használati mintaoltalom,
 - e) adatvédelem,
 - f) harmadik személyek személyhez fűződő jogai,
 - g) kiskorúak védelme, a médiatörvény kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezései,
 - h) egyéb médiaszabályozás.
- 9.6. A Megrendelő köteles a kampányhirdetést az első közzététel után azonnal megvizsgálni a tartalom és az elhelyezés helyessége szempontjából, és az esetleges hibákat haladéktalanul, írásban jelezni OBI HU részére. Ellenkező esetben a kampányhirdetés hibátlannak és Megrendelő által elfogadottnak minősül.
- 9.7. A Megrendelő haladéktalanul tájékoztatja OBI HU-t, ha olyan információ jut a tudomására, amely alapján valószínűsíthető, hogy az általa rendelkezésre

bocsátott Szolgáltatások sértik a hatályos jogszabályokat, vagy bármilyen módon sértik vagy károsítják harmadik személyek jogait.

- 9.8. Nyereményjátékok vagy vetélkedők esetén a Megrendelő a mindenkor hatályos jogszabályi követelményeknek megfelelő részvételi feltételeket köteles készíteni, és biztosítani, hogy a részvételi feltételek a nyereményjáték vagy vetélkedő teljes időtartama alatt a Megrendelő dedikált landing oldalán könnyen felismerhetően, közvetlenül elérhető módon és folyamatosan lekérdezhető legyen. A részvételi feltételek lekérdezésére szolgáló deeplink-et a Megrendelő a nyereményjáték vagy vetélkedő megkezdése előtt megfelelő időben megküldi OBI HU részére.

10. § Reklámanyagok elutasítása, deaktiválása, módosítása és eltávolítása

- 10.1. Az OFMG a Megrendelés elfogadása után és a kampányhirdetés ideje alatt is jogosult a rendelkezésre bocsátott Szolgáltatások visszautasítani és közzétételt leállítani, ha a kampány leállítására alapos ok áll fenn. Kampányleállítási oknak minősülnek különösen azok a konkrét körülmények, amelyek arra utalnak, hogy a Szolgáltatások:

- a) nem kapcsolódnak a Megrendelésben megnevezett termékhez vagy szolgáltatáshoz;
- b) sértik a hatályos jogszabályokat, bírósági vagy hatósági előírásokat / rendelkezéseket;
- c) valótlan vagy nem ellenőrizhető adatokat tartalmaznak;
- d) harmadik személyek jogait sértik;
- e) technikailag és/vagy minőségileg jelentősen hibában szenvednek;
- f) sértik az OBI reklámirányelveket (7.4. pont);
- g) jelentős hírnévvel kapcsolatos kockázatot jelentenek az OBI HU-ra, az OBI Csoport más tagjaira és/vagy az OBI-márkára – például, ha a reklámban olyan személy közreműködik, akiknek bizonyítottan negatív a megítélése a nyilvánosság körében, és ez káros hatással lehet az OBI hírnevére.

- 10.2. Amennyiben az OBI Csoport védendő érdekeinek szem előtt tartásával az adott körülmények lehetővé teszik, OBI HU a 10.1. pont szerinti intézkedések végrehajtása előtt, az okok megjelölésével tájékoztatja a Megrendelőt.

- 10.3. Amennyiben OBI HU a 10.1. pont szerinti várható intézkedésekről 10.2 pont szerint előzetesen tájékoztatta Megrendelőt, vagy OBI HU az 10.1 szerinti intézkedést tett, a Megrendelő feladata annak bizonyítása, hogy nem állnak fenn kampányleállítási okok. Amennyiben Megrendelő a bizonyítékait benyújtja OBI HU-hoz, úgy OBI HU felfüggeszti az intézkedéseket.

- 10.4. OBI HU 10.1. pont alapján történt jogos intézkedése Megrendelő díjfizetési kötelezettségét nem érinti. Az esetlegesen megtakarított kiadások, amennyiben azokat a Megrendelő igazolja, a díjba beszámításra kerülnek.

- 10.5. A hirdetési időszak lejártát követően a reklámanyagok a videófalon a továbbiakban nem kerülnek sugárzásra. Az óriásplakátokon elhelyezett hirdetési anyagok egy új megrendelés kezdetével kerülnek más hirdetési anyagokkal eltakarásra vagy lefedésre. Az új megrendelésnek nem kell feltétlenül közvetlenül

kapcsolódnia a Megrendelő kampányhirdetésének időtartamához. A Megrendelő viseli a hirdetési anyagok korábbi időpontban (pl. a kampányhirdetés végéhez igazodóan) kívánt lefedésének költségeit. Ezeket az ajánlati ár nem tartalmazza.

10.6. A Megrendelő viseli azon reklámanyagok eltávolításának költségeit, amelyek a neki felróható, idő előtti szerződésfelmondás és/vagy lefedés szükségessége miatt merülnek fel. A Megrendelő felróhatósága különösen akkor áll fenn, ha:

- a) a Megrendelő által biztosított hirdetési anyag vagy egyéb szolgáltatás miatt harmadik személy eljárást indít, és az eljárásban a Megrendelőt a jogsértő magatartás abbahagyására és eltávolításra kötelező jogerős határozat meghozatalára kerül sor, illetve harmadik személy erre vonatkozóan egyéb jogcímmel rendelkezik;
- b) a Megrendelő által biztosított szolgáltatások miatt kampányleállítási ok állt fenn.

10.7. OBI HU a Megrendelő reklámanyagokra vonatkozó utólagos módosítási igényeit a lehetőségek szerint figyelembe veszi és végrehajtja. Megrendelő felelős minden olyan költségért és késedelemért a szolgáltatásnyújtásban, amelyek a Megrendelő által kért vagy neki felróható módosítási igényekből erednek.

10.8. OBI HU jogosult a reklámanyagokat méret, formátum és műszaki specifikációk tekintetében átdolgozni, ha ez OBI HU megítélése szerint a reklámanyagok közzétételéhez szükséges, és amennyiben ez OBI HU érdekeit is szolgálja továbbá a Megrendelő számára is ésszerű. Amennyiben a reklámanyagok tartalmi feldolgozása szükséges, azt OBI HU köteles a Megrendelővel előzetesen egyeztetni. Az esetlegesen szükséges utólagos átdolgozásból eredő késedelmekért a Megrendelő a felelős.

10.9. OBI HU jogosult ideiglenesen közvetlenül vagy közvetve a Megrendelőt az OBI Csoport tagjai weboldala elérésében korlátozni, ha ez kapacitási okokból, a szerverek biztonsága vagy integritása miatt, vagy műszaki intézkedések végrehajtása céljából szükséges. Ezekben az esetekben OBI HU lehetőség szerint figyelembe veszi a Megrendelő jogos érdekét, különösen amennyiben azt Megrendelő időben jelzi OBI HU részére.

11. § Reklámanyagok előállítása és az előállítás költségei

11.1. Amennyiben a Felek a Megrendelés keretében reklámanyag OBI HU általi gyártásáról állapotnak meg, a Megrendelő köteles OBI HU részére a reklámanyag gyártásához szükséges dokumentumokat, különösen anyagokat, motívum terveket vagy nyomdai anyagokat a Megrendelésben megállapított határidőn belül rendelkezésre bocsátani. A határidőre történő rendelkezésre bocsátás betartásáért a Megrendelő felel. OBI HU nem köteles figyelmeztetni Megrendelőt a határidőre történő rendelkezésre bocsátásra, illetve sürgetni azt.

11.2. Felek a Megrendelésben határozzák meg részletesen a Megrendelő által biztosítandó dokumentumokat.

11.3. Reklámanyagok gyártása során a Megrendelő ésszerű számú korrektúrát kérhet OBI HU-tól. Ha a Megrendelő korrektúrát nem kér, úgy OBI HU csak a rendelkezésre bocsátott dokumentumoktól való nyilvánvaló eltérésekért felel a nyomdahibák tekintetében. Színes reprodukciók esetén a kisebb színeltérések

nem minősülnek hibának. Ha a Megrendelő korrektúrát kap, és az a kézhezvételt követően haladéktalanul nem ellenőrzi, illetve írásban nem jelez vissza az OBI HU ajánlatában kijelölt kapcsolattartó részére az esetleges további hiba, vagy jóváhagyás tekintetében, akkor OBI HU a levonatot jóváhagyottnak tekinti.

- 11.4. A Megrendelő a hirdetési időszak (12. §) végétől számított két héten belül kérheti a reklámanyagok fel nem használt, tartalék mennyisége és egyéb anyagok (nyomdai előkészítések, modellek stb.) visszaküldését vagy elszállítását. Ez a Megrendelő költségére és kockázatára történik, hacsak a Felek a Megrendelésben ettől kifejezetten eltérően nem rendelkeztek. Azon reklámanyagok és egyéb anyagok, tekintetében, amelyek visszaküldését Megrendelő ezen határidőn belül nem kéri, illetve elszállításukról nem gondoskodik, Megrendelőnek további követelése kártérítési vagy visszatérítési igénye nem állhat fenn. Ezek a reklámanyagok a határidő lejártá után OBI HU tulajdonába kerülnek, és OBI HU jogosult azokat megsemmisíteni.

12. § Hirdetési időszak

- 12.1. Ha a kampányhirdetés megállapodás szerinti kezdete vasárnapra vagy ünnepnapra esik, akkor kampányhirdetés csak a következő munkanapon kerül végrehajtásra, kivéve, ha a Felek kifejezetten másként állapodtak meg.
- 12.2. Ha az OFMG nem vagy nem a megállapodásban szereplő kezdő dátumnak megfelelő határidőben tudja megkezdeni a szolgáltatásnyújtást, mert a Megrendelő az általa nyújtandó Szolgáltatásokat nem, vagy késedelmesen vagy nem a szükséges mennyiségben vagy minőségben, vagy más módon nem a szerződésnek megfelelően biztosította, ez nem mentesíti a Megrendelőt a fizetési kötelezettsége alól, és a késedelem időtartamával nem hosszabbítja meg a szerződés időtartamát.
- 12.3. A szerződésnek megfelelő Szolgáltatások késedelmes biztosításából eredő többletköltségeket a Megrendelő viseli.
- 12.4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy digitális hirdetési felületeken történő kampányhirdetés esetén OBI HU nem tudja garantálni a lefoglalt mennyiség abszolút egyenletes elosztását a teljes hirdetési időszak alatt.
- 12.5. Digitális hirdetési felületeken történő kampányhirdetés esetén az OFMG a kampányhirdetés megállapodás szerinti kezdetét plusz-mínusz három nappal elhalaszthatja („**halasztási jog**”).

13. § Kreatív szolgáltatások

- 13.1. OBI HU a kreatív szolgáltatásokat (6.1.c) pont) - különösen a reklám motívum koncepciójának és tervezetének elkészítése - a Megrendelővel egyeztetett specifikáció („**Brief**”) alapján nyújtja, amelyhez felhasználásra kerülnek a Megrendelő által a kreatív szolgáltatáshoz biztosított esetleges előkészítő anyagok, mint például vázlatok, képek, szövegek vagy más anyagok („**Építőelemek**”) is.
- 13.2. A Brief módosításait OBI HU-val kell egyeztetni. A Megrendelő viseli a Brief módosításából eredő többletköltségeket a kreatív szolgáltatás tekintetében. Ha a Brief módosítása miatt az OBI HU által már nyújtott kreatív szolgáltatások használhatatlanná válnak, ez nem mentesíti a Megrendelőt a már elvégzett tevékenységre, illetve nyújtott szolgáltatásokra nézve fennálló díjfizetési kötelezettsége alól.
- 13.3. A Megrendelő felelős az általa biztosított Építőelemekért. Megrendelő szavatol különösen azért, hogy azok nem sértik harmadik személyek jogait, megfelelnek a

jogszabályi előírásoknak, és a OBI HU felhasználhatja azokat a kreatív szolgáltatáshoz.

- 13.4. A Megrendelő köteles elfogadni a megrendelt kreatív szolgáltatás tervét, amennyiben az szerződésszerű, azaz megfelel a Felek között létrejött szerződés lényeges feltételeinek.
- 13.5. Amennyiben Megrendelő a szerződésszerű tervezet átadásától számított három munkanapon belül írásban nem jelzi az OBI HU ajánlatában kijelölt kapcsolattartó részére az esetleges hibákat, vagy nem él az esetlegesen a szerződésben rögzített módosítási jogával, akkor OBI HU a tervezetet elfogadottnak tekinti.
- 13.6. OBI HU jogosult generatív mesterséges intelligenciát vagy gépi tanulási módszereket (együtt: „MI”) használni a kreatív szolgáltatások nyújtásához. Az MI segítségével létrehozott eredményekhez („Kimenet”) fűződő jogok kizárólag OBI HU-t illetik meg, Megrendelő kizárólag a 15.7. pontban említett jogokat kapja az ilyen Kimeneten. OBI HU-t illetik meg az MI-be bevitt tartalmak, promptok és egyéb bemenetekhez („Bemenet”) fűződő jogok is, amennyiben a Felek erről másként nem állapodtak meg.

14. § Tanácsadói szolgáltatások

- 14.1. A tanácsadási szolgáltatások keretében (6.1.d) pont) OBI HU elemzéseket készít a nyújtott médiaszolgáltatások és a sugárzott reklámanyagok hatásairól, és tanácsot ad a kampánycélokra vonatkozóan, beleértve a hirdetési médiumokra, hirdetési időszakokra és reklámanyagokra vonatkozó javaslatokat.
- 14.2. A tanácsadási szolgáltatás konkrét terjedelmét a Felek az adott Megrendelés keretében egyeztetik.
- 14.3. OBI HU a tanácsadási szolgáltatást megfelelő gondossággal és a szokásos szakértelemmel nyújtja. OBI HU nem felelős a Megrendelő meghatározott gazdasági sikerének eléréséért.
- 14.4. OBI HU tanácsadási szolgáltatása nem foglal magában jogi tanácsadást. A bizonyos reklám médiumok vagy reklám anyagok alkalmazására vonatkozó javaslatokhoz kapcsolódóan különleges jogi követelmények teljesítése is felmerülhet, amelyeket a Megrendelőnek saját felelősségére kell ellenőriznie.
- 14.5. Megrendelő köteles OBI HU-val a tanácsadási szolgáltatás megfelelő teljesítéséhez szükséges mértékben együttműködni. Az együttműködési kötelezettsége körében Megrendelő különösen köteles az OBI HU tanácsadási szolgáltatásához szükséges összes dokumentumot hiánytalanul és olyan időben rendelkezésére bocsátani, hogy OBI HU számára megfelelő feldolgozási idő álljon rendelkezésre. Ugyanez vonatkozik minden olyan eseményről és körülményről való tájékoztatásra is, amely a tanácsadási szolgáltatás végrehajtása szempontjából jelentőséggel bírhat.
- 14.6. OBI HU más ügyfelek számára is nyújthat tanácsadási szolgáltatásokat. Esetenként ezek akár Megrendelő versenytársai is lehetnek. OBI HU kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő bizalmas információit nem használja fel más ügyfelek tanácsadási szolgáltatásaihoz.

15. § Szerzői jogok

- 15.1. Amennyiben a Megrendelő Építőelemeket vagy Szolgáltatásokat bocsát rendelkezésre, a Megrendelő a rendelkezésre bocsátással OBI HU-nak egyszerű, időben, térben és tartalmilag az adott szerződési célra korlátozott, visszavonhatatlan jogot biztosít az összes rendelkezésre bocsátott Építőelem és Szolgáltatás – ideértve a kapcsolódó terveket, formatervezési mintákat,

védjegyeket, cégjelzéseket és a Megrendelő vagy ügyfelei egyéb azonosítóit is – a mindenkorai szolgáltatásnyújtás céljára történő felhasználására („**Használati jog**”). Ez magában foglalja különösen az átadás, tárolás, másolás, feldolgozás, megjelenítés és nyilvánosság előtti közlés jogát, valamint a sugárzási jogot, a kép- vagy hanghordozóval történő reprodukálás jogát és a nyilvánosság számára hozzáférhetővé tétel, sokszorosítás, terjesztés, valamint kiállítás jogát – akár digitálisan, akár analóg módon, online vagy offline –, amennyiben ez a szerződés teljesítéséhez szükséges.

- 15.2. Felek a használati jog átruházásáért külön ellenértéket nem kötnek, az a közöttük létrejött Megrendelésben megállapított díjazásban érvényesítésre került.
- 15.3. A Megrendelő viseli az esetleges licencdíjakat vagy jogdíjkezelő társaságoknak, így például az Artisjus / Mahasz / EJI részére fizetendő díjakat, amelyek a hirdetési anyagok közzétételével válnak esedékessé.
- 15.4. Plakátokon történő hirdetés esetén a használati jog a 10.5. pont szerinti, a kampányhirdetést követő időszakra is vonatkozik.
- 15.5. Amennyiben OBI HU a szolgáltatás teljesítéséhez más OBI Csoport tagot is igénybe vesz, úgy Megrendelő külön hozzájárulása nélkül jogosult a használati jogot allicencbe adni az OBI Csoport érintett tagjai részére.
- 15.6. Az Építőelemek és a Szolgáltatások rendelkezésre bocsátásával a Megrendelő szavatolja, hogy az Építőelemek és a Szolgáltatások, valamint az azokhoz kapcsolódó védjegy-, név-, cégjelzés-, formatervezési minta-, használati minta-, szerzői és egyéb oltalom alatt álló jogok tekintetében rendelkezik a használati joggal, amely feljogosítja őt arra, hogy azokat a médiaszolgáltatásokhoz, valamint egyéb szerződéses felhasználásokhoz rendelkezésre bocsássa, és az OBI HU részére a 15.1. pont szerinti használati jogot biztosítsa.
- 15.7. Az OBI HU által tervezett kreatív szolgáltatás, különösen az OBI HU által tervezett és fejlesztett reklámok és azok számítógépes grafikai megvalósításai, szerzői jogvédelem alatt álló művek. OBI HU a Megrendelő részére egyszerű, nem átruházható jogot biztosít a mű felhasználására. Ez tartalmilag, időben és térben arra korlátozódik, hogy a kreatív szolgáltatást az ehhez megrendelt médiaszolgáltatás (6.1. pont) végrehajtására használja. Ezen túlmenő felhasználási vagy hasznosítási jog nem illeti meg a Megrendelőt.
- 15.8. OBI HU fenntartja magának a jogot, hogy alkotásai szerzőjeként megnevezésre kerüljön.

16. § A Megrendelő címkézési kötelezettségei

A Megrendelő köteles az általa rendelkezésre bocsátott építőelemeket és szolgáltatásokat, amelyek olyan MI által generált vagy manipulált kép-, hang- vagy videotartalmakat tartalmaznak, melyek létező személyekre, tárgyakra, helyekre, létesítményekre vagy eseményekre hasonlítanak, és amelyek egy személy számára hamisan hitelesnek vagy valóságúnak tűnhetnek („**Deepfakes**”), kifejezetten „MI által generált”- címkével megjelölni OBI HU részére történő továbbítása előtt.

17. § A Vállalkozó címkézési kötelezettségei

OBI HU jogosult a reklámeszközöket reklámként megjelölni (például a „szponzorált”, „reklám”, „hirdetés” vagy hasonló jelzésekkel ellátni), és elhatárolni az esetleges szerkesztőségi tartalomtól, valamint megnevezni azt, akinek a nevében és finanszírozásából a hirdetés megjelenik.

18. § Díjazás és fizetési feltételek

- 18.1. A média szolgáltatások elszámolása a Megrendelésben rögzített árak alapján történik.
- 18.2. A megadott ár nem tartalmazza a mindenkor hatályos törvényben előírt általános forgalmi adó (ÁFA) mérték szerint számított ÁFA összegét, az külön számítandó fel, amennyiben a szolgáltatás nyújtása ÁFA köteles.
- 18.3. Amennyiben a Felek eltérően nem rendelkeznek, OBI HU a médiaszolgáltatás kezdetekor állítja ki a számlát. A számlán szereplő összeg megfizetése a számla kézhezvételétől számított harminc (30) napon belül esedékes. A fizetés határidőben történő teljesítése szempontjából a számlán megjelölt bankszámlára történő beérkezés napja az irányadó. OBI HU fenntartja a jogot, hogy a számlákat elektronikusan küldje meg a Megrendelőnek.
- 18.4. OBI HU jogosult a szerződés időtartama előtt és alatt a (további) teljesítést – az eredetileg megállapodott fizetési határidőre való tekintet nélkül – a díj előzetes megfizetésétől és a nyitott számlák kiegyenlítésétől függővé tenni, amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségével késedelembe esik, vagy megalapozott kétségek merülnek fel a Megrendelő fizetőképességével kapcsolatban.
- 18.5. Amennyiben az elszámolás ezer megjelenítesenkénti költség modell („**CPM**”) alapon történik, a CPM számításánál minden, a reklámhordozóval (pl. weboldal, alkalmazás, videofal vagy óriásplakát) történő személyes érintkezés „kontaktusként” (más néven „bruttó kontaktus”) értendő.
- 18.6. Értékesítési vagy lead-alapú díjazási modell esetén az elszámolás havonta történik, jóváírási eljárással, ezen felül a a törvényes mértékű forgalmi adó összegének a megfizetésével. A Megrendelő minden, a kampányreklám alapján generált értékesítés vagy lead („**sikeres teljesítés**”) után jóváírja OBI HU-nak a megállapodott díjazási összeget. A Megrendelő biztosítja, hogy minden sikeres teljesítés dokumentálva legyen.
- 18.7. „**Értékesítésnek**” minősül a reklámozott szolgáltatásra vagy termékre vonatkozó szerződés megkötése. „**Leadnek**” minősül az olyan személlyel való kapcsolat közvetítése, aki átadja kapcsolattartási adatait (név és cím és/vagy e-mail cím) a Megrendelőnek.
- 18.8. A Megrendelő a naptári hónapon belül generált összes sikeres teljesítést a következő hónap végéig számolja el. A jóváírást a jóváírás elkészítésétől számított 14 napon belül átutalással kell kiegyenlíteni OBI HU számlájára. A jóváírás összegének ellenőrzése érdekében a Megrendelő minden szükséges információt megoszt OBI HU-vall a díjazási igény és annak számításának könnyen érthető bemutatásához. A Megrendelő nem továbbít személyes adatokat a végfelhasználóktól.

C. SZPONZORÁLT TERMÉKHIRDETÉSEK

19. § Hatály

Amennyiben az OBI HU és a Megrendelő közötti szerződés a Szponzorált Termékhirdetések (Sponsored Product Advertisements – „**SPA**”) 20. § szerinti elhelyezésére vonatkozik, úgy a szerződésre az A. és E. fejezetek mellett a jelen C. fejezet rendelkezéseit is alkalmazni kell.

20. § A szerződés tárgya és fogalommeghatározások szponzorált termék hirdetések esetében

Az szponzorált termék hirdetés megrendelés tárgya a Megrendelő termékeinek preferált elhelyezése a termék keresések és termékajánlások során a www.obih.hu weboldalon, valamint a jövőben bevezetésre kerülő heyOBI applikációban, függetlenül a termékmegjelenítések sorrendjét meghatározó egyéb releváns kritériumoktól („**rangsorolás**”). Az SPA-k megjelenítése közvetlenül kapcsolódik a weboldal látogatójának aktuális kereséséhez vagy az általa megtekintett termékhez; a keresési kifejezéstől és az abból eredő organikus keresési eredményektől, illetve a megtekintett terméktől függően tartalmilag releváns termékek hirdetése jelenik meg. A szponzorált termékek „szponzorált” megjelöléssel kerülnek feltüntetésre, és a rangsorban az 1-2. helyen jelenhetnek meg.

21. § A termék hirdetések és szponzorált termék hirdetések megjelenítésének paraméterei

21.1. SPA nélkül a következő paraméterek döntenek arról, hogy a termékek megjelennek-e, és milyen sorrendben:

- a) A keresési kifejezés egyezése a termékhez tárolt információkkal (pl. termék cím vagy termék attribútumok) annak meghatározására, hogy mely termékek alkalmasak a keresési kifejezés alatti megjelenítésre.
- b) A beállított rendezési paraméter, ahol választható a „Legnépszerűbb”, „Ár növekvő” és „Ár csökkenő” opció. Alapértelmezés szerint a „Legnépszerűbb” van beállítva, amely az alábbi kritériumok alapján határozza meg a termékmegjelenítések sorrendjét:
 1. A legnagyobb súlyt a keresési kifejezések egyezése kapja (az ún. „Matching Score”). Minél jobban illeszkedik a keresési kifejezés egy termék címéhez, annál magasabb a Matching Score.
 2. A második legmagasabb súlyt az ún. „Relevance Score” kapja. Ez az egyes termékek teljesítményének elemzésével határozható meg egy adott keresési kifejezés alatt.
 3. A harmadik legmagasabb súlyt az eladások száma (online az www.obih.hu weboldalon és a jövőben bevezetésre kerülő heyOBI applikációban, illetve „Lefoglalás és áruházi átvétel” a www.obih.hu-n keresztül) kapja, függetlenül egy adott keresési kifejezéstől.
 4. A negyedik legmagasabb súlyt a termék www.obih.hu oldalon történő megtekintéseinek száma kapja, függetlenül az adott keresési kifejezéstől, valamint a vásárlói vélemények a Wilson Score szerint. A Wilson Score nemcsak a termék átlagos értékelésének magasságát veszi figyelembe, hanem a leadott értékelések számát is. Így a sok jó értékeléssel rendelkező termékek jobban rangsorolhatók, mint a kevés, de nagyon jó értékeléssel rendelkezők.
 5. Végül a „Legnépszerűbb” rendezési paraméter szerinti sorrendet befolyásolja az, hogy egy terméket milyen gyakran tesznek online kosárba, valamint a termék www.obih.hu oldalon való elérhetősége.
- c) A szűrők, mint például a szín, a márka és a méretek, szintén befolyásolhatják a megjelenítés sorrendjét.

21.2. Ha a megrendelő SPA-t rendel meg, a 21.1 b) ponttól eltérően az úgynevezett minőségi pontszám (Quality Score) dönti el, hogy egy termék megjelenik-e. Ebben az esetben a legmagasabb minőségi pontszámmal rendelkező termék jelenik meg. Ez a pontszám a következőképpen számítható:

- a) CPC (Cost per Click, kattintásonkénti költség) összege: ez egy aukciós elv alapján kerül meghatározásra, ahol a megrendelő dönti el, hogy mennyit hajlandó maximálisan fizetni OBI HU-nak egy weboldal látogató által a SPA-ra történt kattintásért.
- b) Az adott termék korábbi kattintási arányai: a magas kattintási arányok pozitívan befolyásolják a minőségi pontszámot.
- c) A termék egyezése a keresési kifejezéssel és a 21.1 pont szerinti egyéb organikus keresési eredményekkel.

22. § A szponzorált termékhirdetések megrendelésének követelményei

22.1. A Szponzorált Termékhirdetések (SPA) megrendelésére kizárólag azok jogosultak, akik egyidejűleg beszállítóként vagy termékpartnerként üzleti kapcsolatban állnak az OBI Csoporttal. OBI HU jogosult az SPA megjelenítését felmondási idő betartása nélkül leállítani, amennyiben a Megrendelő megszegte a beszállítói, illetve termékpartneri szerződésben (amennyiben alkalmazandó) foglalt kötelezettségeit.

22.2. Az alkalmazandó további részletes szerződéses feltételeket a SPA-ra vonatkozó egyedi megrendelésben kell meghatározni.

23. § Vállalkozó címkézési joga

OBI HU jogosult a Szponzorált Termékhirdetéseket (Sponsored Product Ads - SPA) fizetett reklámként megjelölni (például a „szponzorált”, „reklám”, „hirdetés” vagy hasonló jelzésekkel ellátni), elhatárolni az esetleges szerkesztőségi tartalomtól, valamint megnevezni azt, akinek a nevében és finanszírozásából a hirdetés megjelenik.

24. § Elszámolási feltételek

- 24.1. A Megrendelő a Megrendelésben fix költségkeretet határoz meg, amelyet a 24.2 pontban foglaltak szerint egyes SPA-k felhasználnak.
- 24.2. A hirdetési költségkeret CPC-modell (kattintásonkénti költség) alapján kerül elszámolásra. Amint a hirdetési költségkeret kimerült, a megrendelő további SPA-i nem jelennek meg.
- 24.3. Az adott Megrendelés keretében a Felek által meghatározott, az SPA-k megjelenítésére szolgáló költségkeret megfizetése a Megrendeléstől számított 30 napon belül esedékes a Megrendelő részéről.
- 24.4. OBI HU jogosult a szerződés időtartama előtt és alatt is a (további) teljesítést – az eredetileg megállapodott fizetési határidőre való tekintet nélkül – a díj előzetes megfizetésétől és a nyitott számlák kiegyenlítésétől függővé tenni, amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségével késedelembe esik, vagy alapos kétségek merülnek fel a Megrendelő fizetőképességével kapcsolatban.

D. INSIGHTS SOLUTIONS ADATBÁZIS

25. § Hatály

Amennyiben OBI HU és a Megrendelő között létrejött szerződés tárgya az Insights Solutions adatbázishoz való, 26.1 pont szerinti hozzáférés, úgy az A. és E. fejezetek rendelkezésein kívül a jelen D. fejezet rendelkezései is alkalmazandók.

26. § Az Insights Solutions szerződés tárgya

- 26.1. A „Retail Insights” megrendelésének tárgya az Insights Solutions adatbázis („**Adatbázis**”) rendelkezésre bocsátása, az ahhoz való hozzáférés biztosítása, amely alapján a Megrendelő az ajánlatban megjelölt beszállítói számra és régióra, valamint az ott megnevezett termékkategóriákra vonatkozó különböző adatokat értékelhet, elemezhet annak érdekében, hogy a termelése, a választéka, a forgalmazás és / vagy a reklámtervei optimalizálását szolgáló elemzéseket készíthessen (az Adatbázis rendelkezésre bocsátása a továbbiakban: „**Insights Service**”). A rendelkezésre bocsátandó adatok pontos terjedelme a Megrendelő által a megrendelés leadásakor kiválasztott adatcsomagtól (26.2 pont) függ.
- 26.2. A Megrendelő az alábbi adatcsomagok közül választhat, amelyek részletesebben az 1. számú mellékletben kerülnek meghatározásra:
 - a) Basic
 - b) Stock
 - c) Category Development

- 26.3. Az egyes csomagokra érvényes további részletes keretfeltételek az egyedi megrendelésben találhatóak.
- 26.4. A rendelkezésre bocsátott adatok hetente egyszer frissülnek, és változhatnak, különösen az Adatbázis frissítésének időbeli késedelve miatt. Az adatok kiértékelése és értelmezése, valamint az ezeken alapuló elemzések készítése Megrendelő hatáskörébe tartozik. Az OBI HU nem fogalmaz meg javaslatokat Megrendelő részére. OBI HU kizárja a felelősségét Megrendelő minden olyan eredménye, intézkedése, tevékenysége tekintetében, amelyet Megrendelő az adatokból vezet le, illetve az alapján, azokra hivatkozással végez.

27. § Az Adatbázis rendelkezésre bocsátása

- 27.1. Az Adatbázis csak az OBI Csoport beszállítói részére bocsátható rendelkezésre.
- 27.2. OBI HU a szerződés időtartama alatt az Adatbázis átlagosan havi 99%-os rendelkezésre állását garantálja, napi 24 órás illetve heti 7 napos rendelkezésre állást alapul véve.
- 27.3. A rendelkezésre állás kiszámításánál nem lehet figyelembe venni az olyan leállásokat, amelyek a következők miatt következnek be:
- a) OBI HU felelősségi körén kívül eső műszaki rendszerek és/vagy hálózati komponensek meghibásodása és/vagy zavara, különösen a bejövő informatikai támadások okozta vagy a szoftver vagy hardver Megrendelő nem szakszerű használatából adódó meghibásodása;
 - b) Megrendelő valamely kötelezettségének késedelmes teljesítése vagy nem teljesítése;
 - c) az Adatbázisnak a Megrendelő vagy harmadik fél által történő jogosulatlan használata;
 - d) az Adatbázis karbantartása.
- 27.4. OBI HU jogosult az Adatbázis adatainak, irányítópultjainak és felhasználói felületének szerkezetét és megjelenítését megváltoztatni, amennyiben ez nem jár jelentős negatív hatással az Adatbázis használatára.

28. § Felhasználási jogok és követelmények

- 28.1. OBI HU a szerződés időtartama alatt visszavonható, nem átruházható jogot biztosít Megrendelőnek az Adatbázis és az abban található információk használatára és elérésére a 26.1 pontban meghatározott elemzések céljából. OBI HU az Adatbázis annak aktuális változatához online elérést biztosít Megrendelő részére.
- 28.2. OBI HU marad az Adatbázisban elérhető összes adat, információ vagy egyéb tartalom illetve azokhoz fűződő jogok kizárólagos tulajdonosa.
- 28.3. Megrendelő szavatol azért, hogy nem juttat be rosszindulatú szoftvereket az Adatbázisba, vagy nem fertőzi azt meg más módon, és nem szolgáltat OBI HU-nak trösztellenes vagy versenyellenes információkat.

29. § Felhasználói fiók és adatvédelem

- 29.1. Az Adatbázis használatához felhasználói fiók szükséges. A Megrendelő legfeljebb öt (5) személyt jelölhet meg, akik személyes felhasználói fiókot regisztrálhatnak. („**Felhasználó**“).
- 29.2. A felhasználói fiók regisztrálásához a Megrendelőnek meg kell adnia OBI HU részére a felhasználó vezeték- és utónevét, valamint e-mail címét. OBI HU ezután

létrehoz egy felhasználói fiókot egy alapértelmezett jelszóval, amelyet e-mailben megküld a Felhasználó részére. Az első bejelentkezéshez az e-mail cím és az alapértelmezett jelszó szükséges.

29.3. Megrendelő felel minden a felhasználói fiókon keresztül végzett tevékenységért. Megrendelő köteles az általa megnevezett Felhasználókat felhívni arra, hogy,

- a) az első bejelentkezés után az „Elfelejtett jelszó” funkció segítségével kötelesek új jelszót beállítani,
- b) a bejelentkezéshez használt adatokat kötelesek megfelelően védeni az illetéktelen hozzáféréstől és nem adhatják azokat át harmadik személyeknek.

29.4. Amennyiben bármelyik Fél tudomást szerez arról, hogy a Megrendelő felhasználói fiókjával harmadik személy jogosulatlanul fér hozzá az Adatbázishoz, úgy kötelesek egymást haladéktalanul értesíteni, annak érdekében, hogy OBI HU indokolatlan késedelem nélkül letiltsa a hozzáférést, és felfüggeszse az Adatbázis használatát az érintett felhasználói fiók számára mindaddig, amíg nem biztosít új jelszót a Felhasználónak.

29.5. Az Adatbázis szerződésbe ütköző használata esetén OBI HU jogosult az egyes felhasználói fiókokat véglegesen, és kártérítés nélkül zárolni.

29.6. Megrendelő szavatol azért, hogy minden szükséges jogot és hozzájárulást megszerzett a Felhasználóktól, és a jogszabályokban megkövetelt tájékoztatást részükre megadta az adatkezelésről annak érdekében, hogy a megnevezett személyek személyes adatait OBI HU számára a felhasználói fiók létrehozása és fenntartása céljából rendelkezésre bocsássa. Amennyiben a Felhasználó visszavonja az adatkezelési hozzájárulását, vagy az adatkezelés jogalapja más módon megszűnik, Megrendelő köteles erről OBI HU-t haladéktalanul tájékoztatni.

30. § Technikai feltételek

Megrendelő felelős a szükséges hardverek és csatlakozások, különösen a nyilvános távközlési hálózatokhoz való csatlakozások beszerzéséért és karbantartásáért az Adatbázishoz való zavartalan hozzáférés biztosítása érdekében.

31. § Díjazás

31.1. Az Insights Service-ért fizetendő díj az adott szolgáltatás Megrendelő lapján szerepel, azzal, hogy a megadott ár nem tartalmazza a mindenkor hatályos törvényben előírt általános forgalmi adó (ÁFA) mérték szerint számított ÁFA összegét.

31.2. A díjazás a következőkből áll:

- a) egyszeri díj: az Adatbázishoz való hozzáférés aktiválásáért és az utolsó 24 hónap archivált adatállományaihoz való hozzáféréstért („**Egyszeri csatlakozási díj**”);
- b) havi díj: a kiválasztott adatokhoz és adatcsomagokhoz való hozzáféréstért és azok frissítéséért.

- 31.3. Egyszeri csatlakozási díj a szerződés megkötésekor kerül számlázásra. A havi díjat negyedévente előre számlázza ki OBI HU. Ennek megfelelően az első negyedéves díjról a számla szintén a szerződés megkötésekor kerül kiállításra, ami adott esetben a tört időszak díját tartalmazza. A díjakat a számla kiállításától számított 30 napon belül kell megfizetni a számlán feltüntetett bankszámlára történő átutalással. OBI HU fenntartja a jogot, hogy a számlát kizárólag elektronikus úton küldje meg a Megrendelő részére.
- 31.4. A számlákkal szembeni kifogást Megrendelő írásban, a számla kézhezvételétől számított 90 napon belül jogosult benyújtani. Ezen időszak letelte után OBI HU a számlát a Megrendelő által befogadottnak tekinti.

32. § Jogszabályi megfelelés és fokozott titoktartási kötelezettség

- 32.1. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a kapott bizalmas információkat a mindenkor hatályos, a gazdasági verseny korlátozását tiltó szabályokkal összhangban különösen nem használja nyomásgyakorlás eszközeként az OBI Csoport más tagjaival szemben a beszállítói szerződésekre és kondíciókra vonatkozó szerződéses tárgyalások során, vagy árörögzítésre, árfelügyeletre, trösztellenes megállapodásra vagy a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 11. § (1) bekezdése illetve az EUMSZ 101. cikke szerinti összehangolt magatartásra.
- 32.2. Abban az esetben, ha a Megrendelő maga vagy kapcsolt vállalkozásain keresztül (áruházi és/vagy online) kiskereskedelmi szinten, B2C kereskedőként is tevékenykedik („**Kettős értékesítés**”), a Megrendelő vállalja, hogy betartja továbbá a következő intézkedéseket is:
- a) Megrendelő biztosítja és kötelezi a szervezetén belül tevékenykedő személyeket, valamint a vele együttműködő más személyeket, akik a jelen ÁSZF vagy az adott Megrendelés alapján hozzáférhetnek az Adatbázishoz, vagy akik az abban rendelkezésre bocsátott bizalmas információval egyéb módon kapcsolatba kerülnek ("**Bennfentesek**"), hogy a kapott bizalmas információt nem adják tovább a kiskereskedelmi szintnek. Ez a titoktartási kötelezettség a Megrendelő alkalmazottaira is vonatkozik, különösen a kiskereskedelmi szinttel kapcsolatban álló munkavállalókra;
 - b) Megrendelő biztosítja, hogy a Bennfentesek ne tevékenykedjenek egyidejűleg a Megrendelő és/vagy kapcsolt vállalkozásai kiskereskedelmi szintjén is;
 - c) Megrendelő biztosítja, hogy a Bennfentes munkahelye/munkaállomása fizikailag és az informatikai infrastruktúra tekintetében elkülönüljön a kiskereskedelmi szinten lévő munkahelyétől/munkaállomásától;
 - d) Megrendelő biztosítja, hogy vállalkozásán belül és más bennfentes társaságoknál („**Bennfentes társaság**”) a szerződés időtartama alatt az ISO 27001-nek vagy azzal egyenértékű szabványnak megfelelő információbiztonsági irányítási rendszer működjön;
 - e) Megrendelő biztosítja, hogy az Adatbázisban található bizalmas információkhoz való fizikai és digitális hozzáférési jogok ne legyenek hozzáférhetők a kiskereskedelmi szinten dolgozó munkavállalók számára;

- f) Megrendelő biztosítja, hogy a Bennfentes társaság minden alkalmazottja képzésben részesüljön és megfelelő tájékoztatást kapjon a bizalmas információk jogszerű kezelésére vonatkozóan, valamint hogy rendszeres és ismétlődő megfelelőségi képzésben részesüljön a trösztellenes és tisztességtelen verseny tilalmába ütköző magatartásokkal és információcserével kapcsolatos tudatosság növelése érdekében. Megrendelő biztosítja, hogy a megfelelőségi intézkedések végrehajtását dokumentálják, és az munkavállalók tevékenységét szakképzett megfelelőségi tisztviselők folyamatosan és megfelelő módon felügyeljék;

32.3. A 32. §-ban foglalt kötelezettségek kiegészítik a jelen ÁSZF 40. §-ában foglalt titoktartási kötelezettségeket. Ellentmondás esetén a 32. § szakasz rendelkezései az irányadók, feltéve, hogy az az Insights Service keretében nyújtott szolgáltatáshoz kapcsolódik.

33. § Különleges felmondási jog

A 39. §-ban foglalt felmondási szabályok kiegészítéseként OBI HU jogosult bármikor, azonnali hatállyal a felmondási idő betartása nélkül

- a) megszüntetni a „Category Development” adatcsomaghoz való hozzáférést, és ennek megfelelően felmondani a szerződés vonatkozó részét (részleges felmondás), ha az adott termékkategóriában csak két vagy kevesebb aktív szállító tevékenykedik. A szállítók számának kiszámításakor csak azokat a szállítókat lehet figyelembe venni, amelyek nem minősülnek a Megrendelő vagy más szállító kapcsolt vállalkozásának az adott termékkategórián belül. A termékkategóriákat az OBI Csoport „Category Management” szervezeti egysége határozza meg. Minden termék egy fő termékcsoporthoz („**MPG**”) és egy alárendelt termékcsoporthoz („**PG**”) van hozzárendelve. A „Category Development” adatcsomaghoz való hozzáférés MPG-szinten biztosított. Ez azt jelenti, hogy a Megrendelő kizárható az MPG-ből, beleértve az adott MPG-hez kapcsolódó valamennyi PG-t, miközben továbbra is hozzáférhet más MPG-khez. Részleges felmondás esetén a havi díj arányosan csökken;
- b) a szerződés felmondani, ha a Megrendelő és az érintett OBI Csoport tag közötti beszállítói szerződés megszűnik.

E. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

34. § A szerződés időtartama

- 34.1. A szerződés a Megrendelésben meghatározott időpontban („**Kezdő időpont**“), vagy ennek hiányában azon a napon lép hatályba, amikor OBI HU megkezdi a Megrendelés teljesítését.
- 34.2. Amennyiben a jelen ÁSZF vagy a Megrendelés másként nem rendelkezik, a szerződést a Felek határozatlan időre kötik, és bármelyik fél három hónapos felmondási idővel, a felmondás közlését követő hónaptól számított harmadik hónap végére felmondhatja.

35. § Hibák és hibabejelentés

- 35.1. Amennyiben a jelen ÁSZF vagy a Megrendelés másként nem rendelkezik, a Megrendelő köteles OBI HU szolgáltatásait azok teljesítését követően haladéktalanul megvizsgálni a szerződésnek való megfelelés szempontjából.
- 35.2. A Megrendelő köteles a megrendelt szolgáltatás esetleges hiányosságait az azokról való tudomásszerzést követően haladéktalanul, írásban bejelenteni OBI HU részére („**hibabejelentés**“).
- 35.3. A Megrendelő köteles egyidejűleg OBI HU részére átadni, megküldeni vagy más módon hozzáférhetővé tenni a hibabejelentés vizsgálatához szükséges valamennyi dokumentumot.
- 35.4. Amennyiben a Megrendelő elmulasztja a szolgáltatás szerződésszerűségének annak biztosítását követő haladéktalan ellenőrzését és/vagy a hibákat/hiányosságokat nem jelenti be 35.2 pont szerint OBI HU részére, úgy szolgáltatás hibátlannak minősül.

36. § Felelősség

- 36.1. Az OBI HU korlátlan felelősséggel tartozik szándékosság és súlyos gondatlanság, emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító károkozás esetén; külön garancia vállalása esetén a garancia terjedelme szerint felel, továbbá adott esetben felelősség terheli a termékfelelősségi törvény szerint.
- 36.2. Enyhe fokú gondatlanság esetén OBI HU csak olyan lényeges szerződéses kötelezettség megszegéséért és csak a szokásos mértékű károkra korlátozva felel, amelynek teljesítése a szerződés szabályszerű végrehajtásához alapvetően szükséges, és amelynek teljesítése OBI HU-tól az adott helyzetben általában elvárható. („**Alapvető kötelezettség**“). Egyebekben a gondatlanságból okozott károkért való felelősség kizárt.
- 36.3. A felelősségi szabályok megfelelően érvényesek OBI HU teljesítési segédei által elkövetett kötelezettségszegés esetén is.
- 36.4. OBI HU nem felel a szolgáltatásnyújtás során keletkezett olyan károkért és késedelmekért, amelyek az OBI HU ellenőrzési körén kívül eső telefonvonalak, szerverek és egyéb berendezések meghibásodásából erednek, nem felel továbbá a reklámeszközök és/vagy reklámfelületek olyan harmadik személyek által okozott károsodásáért és/vagy kieséséért, akik nem minősülnek OBI HU teljesítési segédjének, amennyiben a harmadik fél által okozott kár és/vagy meghibásodás nem OBI HU kötelezettségszegése miatt következett be.

37. § Kártérítés

Megrendelő vállalja, hogy OBI HU-t és az OBI Csoport összes tagját első felszólításra mentesíti minden olyan veszteség, kár, igény és költség (beleértve az ésszerű

üggyvédi díjakat is) megtérítése alól, illetve megtéríti ezeket részére, amelyek olyan igényekkel összefüggésben merülnek fel, amik a jelen ÁSZF szabályainak vagy a Felek közötti egyéb szerződéses megállapodásoknak a megsértésén alapulnak.

38. § Vis maior

Amennyiben vis maior következik be, a Felek a vis maior bekövetkezésének időpontjától annak megszűnéséig mentesülnek a teljesítési kötelezettségeik alól. Vis maior alatt olyan külső esemény értendő, amelyet elemi természeti erők vagy más rendkívüli környezeti események, vagy harmadik személy cselekedetei idéznek elő, és amely az emberi belátás és tapasztalat alapján a szerződéskötés időpontjában előre nem látható, gazdaságilag ésszerű eszközökkel, a Felektől elvárható gondosság mellett nem előzhető meg vagy hárítható el. Amennyiben OBI HU szolgáltatása vis maior miatt lehetetlenné válik, vagy az időben történő teljesítés vis maior miatt nem lehetséges, úgy OBI HU köteles haladéktalanul értesíteni erről a Megrendelőt. Ilyen esetben a Felek megállapodnak a megfelelő alternatív megoldásról.

39. § Felmondás

- 39.1. Mindkét fél jogosult a szerződést alapos okból, a felmondási idő betartása nélkül, azonnali hatállyal felmondani.
- 39.2. Alapos ok áll fenn, ha az eset összes körülményeinek figyelembevételével és a kölcsönös érdekek mérlegelése alapján az adott esetben a felmondó féltől nem várható el, hogy a szerződéses jogviszonyt annak megállapodásuk szerinti megszűnéséig vagy a rendes felmondás esetén alkalmazandó felmondási idő lejártáig fenntartsa.
- 39.3. OBI HU különösen az alábbi esetekben jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani:
 - a) az OBI reklámirányelveinek megsértése esetén;
 - b) ha az illetékes felügyeleti hatóság a kampányhirdetést a szerződés időtartama alatt teljesen vagy részlegesen megtiltja;
 - c) abban az esetben, ha Megrendelő megsérti az OBI HU-val szemben fennálló együttműködési kötelezettségét, és OBI HU felszólítására sem tesz eleget ésszerű határidőn belül együttműködési kötelezettségének;
 - d) amennyiben a Megrendelő az esedékes fizetési kötelezettségének teljesítésével késedelembe esik, és azt OBI HU fizetési felszólításában foglalt határidő alatt nem teljesíti;
 - e) valamely lényeges szerződéses kötelezettség Megrendelő általi felróható megszegése esetén, amennyiben a szerződésszegést OBI HU által tűzött megfelelő határidő alatt nem orvosolja;
 - f) amennyiben Megrendelő felróhatóan megsérti azokat a jogszabályi előírásokat, amelyek a szerződés teljesítésére közvetlenül vagy közvetve alkalmazandók, vagy a jogsértő magatartása a közérkölsbe ütközik;
 - g) amennyiben Megrendelő megszegi a titoktartási kötelezettségét;
 - h) amennyiben Megrendelővel szemben fizetéseképtelenségi eljárást indul, fizetéseképtelenné válik, hitelezői javára felszámolót jelölnek ki, vagy az üzleti tevékenységét megszünteti.

40. § Titoktartási kötelezettség

- 40.1. Felek vállalják, hogy minden bizalmas információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokat kizárólag azon szerződés keretei között, annak

felülvizsgálatára, értékelésére, azzal kapcsolatos tárgyalásaik során, vagy a szerződés végrehajtása érdekében használják fel, amelynek kapcsán a bizalmas információ a tudomásukra jutott. („cél”).

40.2. A Felek bizalmas információt kizárólag az információt szolgáltató fél („**Információsztolgáltató**”) előzetes, írásbeli hozzájárulásával tehetnek közzé harmadik személyek számára. Közzétételnek minősül a bizalmas Információ mesterséges intelligencia rendszerbe (a továbbiakban MI) történő bevitele is, amennyiben a bizalmas Információ ily módon harmadik fél számára is hozzáférhetővé válik, például a bizalmas információnak az MI általános képzési céljaira történő felhasználása révén. Az 1. mondat szerinti hozzájárulás megadása vagy megtagadása kizárólag az Információsztolgáltató mérlegelésén alapul. A fogadó fél („**Fogadó fél**”) ugyanakkor előzetes hozzájárulás nélkül is jogosult arra, hogy képviselőivel a bizalmas információt megossza. (képviselek és minden más címzett, akinek a bizalmas Információkat jogszerűen adják át, együttesen: „**Jogosult címzettek**”). Bizalmas információ csak a cél eléréséhez szükséges mértékben adható ki és azzal a feltétellel, hogy a Fogadó fél biztosítja a jelen ÁSZF Jogosult címzettek általi betartását, és Fogadó fél úgy felel a Jogosult címzettek által elkövetett szerződésszegésért, mintha maga járt volna el.

40.3. „**Képviselő**” a § 40 alkalmazásában valamelyik Fél számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 3. § (2) bekezdés 7. pontja szerinti kapcsolt vállalkozása („**kapcsolt vállalkozás**”), a Fél vagy a Fél kapcsolt vállalkozása igazgatóságának, felügyelőbizottságának tagja, vezető tisztségviselője, munkavállalója, a szakmai tanácsadók, tőkebefektetők, könyvvizsgálók, illetve Ügynökség esetén az ügyfelek.

40.4. Felek eltérő megállapodásának hiányában „**bizalmas információnak**” minősül – függetlenül attól, hogy az információt a szerződéskötés előtt vagy után hozták-e nyilvánosságra:

- a) bármely pénzügyi, műszaki, gazdasági, jogi, adózási vagy egyéb információ (ideértve különösen a terveket, fényképeket, műszaki rajzokat, (termék)leírásokat, kézikönyveket, szoftvereket, programokat, útmutatókat, műszaki, tudományos és gazdasági know-how-t, működési eljárásokat, módszereket, értékelési eredményeket, kereskedelmi vagy műszaki terveket és ajánlatokat), amelyet az információ szolgáltatója vagy annak képviselője a fogadó fél vagy annak képviselője bármilyen formában (szóban, írásban, elektronikusan vagy egyéb módon) rendelkezésére bocsát, függetlenül attól, hogy az üzleti titok védelméről szóló 2018. évi LIV. törvény vagy más jogszabály alapján üzleti titoknak vagy bizalmas információnak minősül-e, vagy egyéb ésszerű okból bizalmasnak tekinthetőek-e,
- b) az a tény, hogy a Fogadó fél és/vagy képviselője számára bizalmas információ kerül közzétételre, továbbá az OBI HU és Megrendelő közötti szerződés ténye és a szerződés tartalma, valamint az összes díj, médiatartalom, ügyfélszám, az Insights Solution adatbázisában szereplő adatok és az üzletfejlesztési stratégiák.

40.5. Nem minősül bizalmas információnak olyan információ, adat, dokumentum vagy anyag, amely(ről)

- a) már a közzétételét megelőzően vagy azt követően nyilvánosan hozzáférhető volt anélkül, hogy a Fogadó fél, kapcsolt vállalkozásai vagy megbízottjai, vagy bármely más fél a Fogadó fél legjobb tudomása szerint megszegte volna a titoktartási kötelezettségét; vagy

- b) a Fogadó fél, vagy képviselői harmadik személytől jogszerűen szereztek tudomást, anélkül, hogy a Fogadó fél, vagy képviselőik, vagy bármely más fél a Fogadó fél legjobb tudomása szerint megszegte volna a titoktartási kötelezettségét, vagy
 - c) a Fogadó fél vagy képviselői jogszerűen tudomással bírtak, annak Információsztolgáltató és/vagy kapcsolt vállalkozásai általi közzétételét megelőzően, anélkül, hogy a Fogadó fél vagy képviselői vagy bármely más fél a Fogadó fél legjobb tudomása szerint megszegte volna a titoktartási kötelezettségét, vagy
 - d) a Fogadó fél vagy annak képviselői a bizalmas információ felhasználása nélkül állítottak elő, vagy
 - e) az Információsztolgáltató által írásbeli nyilatkozatban kifejezetten nem bizalmas információként került megjelölésre.
- 40.6. A Fogadó felet terheli annak bizonyítása, hogy a 40.5. pont szerinti kivétel fennáll.
- 40.7. Az Fogadó fél vagy képviselői közzétehetnek olyan bizalmas információt, amelynek nyilvánosságra hozatalát:
- a) az alkalmazandó jog, vagy valamely szabályozó hatóság vagy kormányzati szerv előírásai jogszerűen megkövetelik, vagy
 - b) egy olyan tőzsde vagy a tőzsdei felügyeleti szerv előírásai megkövetelik, amelyen a Fogadó fél vagy kapcsolt vállalkozásai részvényeit jegyzik, illetve amelynek felügyelete alá a Fogadó fél vagy annak képviselői tartoznak, vagy
 - c) az illetékes bíróság, valamely szabályozó-, igazságszolgáltatási-, vagy kormányzati szerv vagy más hasonló testület, vagy az illetékes adóhatóság határozata vagy egyéb rendelkezése megköveteli,
- azzal a feltétellel, hogy a Fogadó fél vagy annak képviselői fenti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges minimumra korlátozzák a bizalmas információk közzétételét, és amennyiben jogszabály lehetővé teszi, erről a kötelezettségről a lehető legrövidebb időn belül írásban tájékoztatják az Információsztolgáltatót, annak érdekében, hogy a nyilvánosságra hozatallal szemben esetlegesen felléphessen. A Fogadó fél köteles az Információsztolgáltatót haladéktalanul értesíteni, amennyiben ő vagy a képviselői tudomást szereznek arról, hogy a Fogadó fél vagy annak képviselői részére nyújtott bizalmas információ nyilvánosságra került vagy más módon a jelen ÁSZF-fel ellentétes módon használták fel.
- 40.8. A Fogadó fél köteles az Információsztolgáltatót haladéktalanul értesíteni, amennyiben ő vagy a képviselői tudomást szereznek arról, hogy a Fogadó fél vagy annak képviselői részére nyújtott bizalmas információ nyilvánosságra került.
- 40.9. A § 40-ban szabályozott kötelezettségek az Információsztolgáltató kapcsolt vállalkozásait is védő szerződéses rendelkezésnek minősülnek harmadik személyekkel szemben.
- 40.10. Az Információsztolgáltató és kapcsolt vállalkozásai a bizalmas információkat érintően fenntartanak minden szellemi tulajdonhoz fűződő jogot (ideértve különösen a szabadalmakat, szerzői jogokat, védjegyeket és know-how-t), és rögzítik, hogy a Fogadó fél (ideértve a Jogszerű címzetteket is) sem szerződés, sem törvény alapján nem szerez szellemi tulajdonhoz fűződő jogot a bizalmas Információval kapcsolatban. A Fogadó fél illetve a Jogszerű címzettek semmilyen jogot vagy licencet nem kapnak a bizalmas információkra vonatkozóan, kivéve azt a korlátozott jogot, hogy a bizalmas információkat a Fogadó fél illetve a Jogszerű

címzettek a jelen szerződésben meghatározott célra és keretek között felhasználják.

- 40.11. A Fogadó fél és a Jogszerű címzettek kötelesek az Információsztolgáltató írásbeli kérésére haladéktalanul, vagy a bizalmas információ továbbítására jogalapként szolgáló szerződés megszűnését vagy lejártát követő 30 napon belül visszaszolgáltatni vagy megsemmisíteni a bizalmas információt tartalmazó dokumentumokat, és véglegesen törölni a bizalmas információt minden adathordozójukról. A bizalmas információt tartalmazó adatállományokat és az azokról készített bármilyen formátumú másolatokat (különösen a bizalmas információról készített összefoglalót, másolatot és kivonatot) minden adathordozóról törölni kell, illetve ha fizikai formátumú, akkor meg kell semmisíteni.
- 40.12. A Fogadó fél és a Jogszerű címzettek nem kötelesek törölni azt a bizalmas információt vagy az arról/abból készített összefoglalót, feljegyzést, elemzést, gyűjteményt, tanulmányt vagy bármely más, bizalmas információt tartalmazó dokumentumot, feltéve, hogy a megőrzött bizalmas információt a jelen ÁSZF rendelkezéseivel összhangban bizalmasan kezelik, amelyet
- a) számítógépes rendszer biztonsági másolataiban vagy archívumaiban tárolnak, vagy tároltak korábban, és a biztonsági másolat készítése vagy archiválása az adott számítógépes rendszer szokásos működése során történik, így az ott tárolt bizalmas információ törlése ésszerű eszközökkel nem lehetséges;
 - b) a Fogadó félnek és a Jogszerű címzetteknek meg kell őrizniük szakmai felelősségbiztosítás, belső ellenőrzési eljárások vagy belső irányítási rendszerrel összefüggő célokból;
 - c) a Fogadó fél és a Jogszerű címzettek az alkalmazandó jogszabályok vagy az illetékes igazságügyi, kormányzati, szabályozó vagy hasonló szervek és testületek előírásai szerint, vagy a Fogadó fél és a Jogszerű címzettek részvényeit jegyző vagy azokkal kereskedő tőzsde szabályai vagy előírásai szerint, vagy könyvvizsgálati célokból kötelesek megőrizni.
- 40.13. A jelen ÁSZF 31. § és 40. § -a szerinti titoktartási kötelezettség vétkes megszegése esetén OBI HU jogosult arra, hogy a Megrendelőt kötbér megfizetésére kötelezze, amelynek összege - Felek eltérő megállapodásának hiányában - 1.000.000 Ft. Amennyiben a Megrendelő a szerződésben kikötött kötbér összegét eltúlzottnak tartja, kérheti a bíróságtól annak mérséklését. Bizalmas információk több címzettnek történő továbbítása esetén, például ha egy e-mailt több címzettnek küldenek, a kötbér minden egyes címzett után külön megfizetendő. A kötbérigény érvényesítése nem zárja ki annak lehetőségét, hogy megfelelő bizonyíték esetén OBI HU a jogsértés abbahagyásra irányuló igényt érvényesítsen vagy a kötbér összegét meghaladó kárát is érvényesítse Megrendelővel szemben. Ebben az esetben Megrendelő bizonyíthatja, hogy OBI HU-nak egyáltalán nem vagy nem a megjelölt összegben keletkezett kára. A kötbért az esetleges kártérítés összegébe be kell számítani.
- 40.14. A Fogadó fél által elkövetett vagy neki felróható szerződésszegés vagy annak veszélye esetén, továbbá a jelen ÁSZF folytatólagosan megsértése esetén, az Információsztolgáltató jogosult az illetékes bíróságtól ideiglenes intézkedésben kérni a jogsértés abbahagyására való kötelezést, illetve a további jogsértéstől való eltiltást.

41. § Referencia használati hozzájárulás

Az OBI HU jogosult a Megrendelő nevét és logóját, valamint az OBI HU által nyújtott szolgáltatás leírását (együtt „Referenciaadatok”) referenciaként felhasználni a Retail Insights szolgáltatás harmadik személyek részére történő reklámozása céljából

(„Referencia cél”). OBI HU jogosult a Referenciaadatokat nyilvánosan feltüntetni az OBI Csoport tagjainak weboldalain és az olyan prezentációkban, mint pl. a Pitch Decks, beleértve a logóban szereplő esetleges márkanévet, védjegyet, vagy a Megrendelő egyéb azonosítóit. Megrendelő átruházza OBI HU-ra a szükséges és az OBI Csoport tagjainak allicencbe adható használati jogokat, amelyek tartalma a Referencia célra korlátozódik, térben és időben azonban nem korlátozott.

42. § Jogsabályi megfelelés és magatartási kódex

- 42.1. Megrendelő vállalja, hogy betartja a rá vonatkozó törvényeket és egyéb előírásokat, valamint az [OBI magatartáskódex üzleti partnerek számára](#) dokumentum rendelkezéseit (a továbbiakban: Magatartási kódex). Ebben olyan elvárások kerültek megfogalmazásra, amelyek az [OBI Csoport alapelvi nyilatkozatában](#) is szerepelnek. A Megrendelő vállalja, hogy megtesz minden ésszerű erőfeszítést annak érdekében, hogy a Magatartási kódexben szabályozott alapelveket a közvetlen üzleti partnerei is betartsák.
- 42.2. OBI HU és az általa megbízott harmadik személyek bármikor megfelelő információkat és dokumentumokat kérhetnek a Megrendelőtől a megfelelés ellenőrzése érdekében, és ellenőrzést végezhetnek, ha alapos gyanú merül fel a Magatartási kódex megszegésére vonatkozóan.
- 42.3. Megrendelő köteles haladéktalanul értesíteni OBI HU-t, ha tudomására jut, hogy a saját üzletágában tevékenykedő, vagy az OBI HU-val együttműködő közvetlen vagy közvetett üzleti partnerek megsértették a Magatartási kódexet. A Megrendelő köteles haladéktalanul intézkedni a jogsértések és azok negatív hatásainak megelőzése és megszüntetése érdekében.
- 42.4. Amennyiben a Megrendelő ismételten vagy súlyosan megszegi a Magatartási kódexet vagy a jelen 42. §-ban foglalt elveket és kötelezettségeket, OBI HU jogosult – az esetleges egyéb jogok és jogorvoslati lehetőségek sérelme nélkül – a Megrendelővel fennálló üzleti kapcsolatát azonnali hatállyal megszüntetni.
- 42.5. Továbbá jogsértés vagy jogsértés megalapozott gyanúja esetén OBI HU-nak jogában áll ideiglenesen felfüggeszteni az üzleti kapcsolatot a jogsértés megszüntetéséig vagy a gyanú eloszlataáig.

43. § Mesterséges intelligencia (MI) alkalmazása

Amennyiben Megrendelő az OBI HU-val fennálló üzleti kapcsolata keretében az (EU) 2024/1689 rendeletébenben (a továbbiakban: MI Rendelet) meghatározott MI-modellt vagy MI-rendszert (a továbbiakban: MI-modell és MI-rendszer) használ, Megrendelő vállalja, hogy

- (a) az OBI adataival vagy az OBI munkatársainak adataival dolgozó MI-t csak zárt rendszerkörnyezetben használja, és az adatokat az OBI számára készült alkalmazáson kívül nem használja MI-ra irányuló képzés céljára;
- (b) az MI-t csak az MI Rendelet 4. cikkében előírt szükséges szakértelemmel rendelkező munkatársak használhatják;
- (c) az MI használatával kapcsolatos, törvényben előírt címkézési kötelezettségeket betartja, különös tekintettel az MI Rendeletben előírt címkézési kötelezettségekre.

44. § Engedményezés, beszámítás, visszatartási jogok

- 44.1. OBI HU jogosult a megrendelésből eredő, a Megrendelővel szemben fenálló követeléseit bármikor egy vagy több OBI Csoporttagra engedményezni. Az OBI HU jogosult továbbá saját követeléseit a Megrendelő követeléseibe beszámítani; OBI HU a követelését Megrendelőnek az OBI Csoport más tagjával szemben fennálló követelésébe is beszámíthatja.
- 44.2. OBI HU-nak lehetősége van a teljesítést visszatartani vagy megtagadni, amennyiben az OBI HU-nak jogai vagy követelései vannak a Megrendelővel szemben, függetlenül attól, hogy az OBI HU ellenkövetelése arra a jogügyletre vonatkoznak-e, amelyből a Megrendelő az igényeit levezeti.
- 44.3. Megrendelő a visszatartás jogával vagy a teljesítés megtagadásának jogával csak nem vitatott vagy jogerősen megállapított követelések esetén élhet. Ezeket a jogokat a Megrendelő csak akkor gyakorolhatja, ha az igénye ugyanazon szerződéses jogviszonyon alapul, mint OBI HU igénye.

45. § ÁSZF módosítása

- 45.1. A 46.8 ponttól függetlenül OBI HU jogosult jelen ÁSZF-et módosítani annyiban, amennyiben ez az alábbiakban felsorolt okok miatt a szerződéses jogviszony fenntartásához, illetve a szerződés teljesítéséhez szükséges:
 - a) a szerződésben keletkezett joghézagok pótlása, amennyiben az ÁSZF-ben a szerződés megkötését követően keletkezett joghézag lényeges nehézségeket okoz a szerződés teljesítésében (pl. a joggyakorlat valamely rendelkezést érvénytelennek nyilvánít), és ez más módon nem orvosolható; vagy;
 - b) a jelen ÁSZF-nek az időközben megváltozott jogi környezethez (pl. a alkalmazandó törvényekhez, legfelsőbb bíróság joggyakorlatához) igazítása szükséges, amennyiben ez a jelen ÁSZF, valamint a szolgáltatás és ellenszolgáltatás jogszerűségének és egyéb jogszabályi megfelelőségének biztosításához szükséges;
 - c) a szolgáltatás és ellenszolgáltatás egyensúlyának helyreállítása érdekében, amennyiben ez a szerződéskötést követően, a jogszabályi vagy egyéb keretfeltételek bekövetkezett, előre nem látható változás miatt borult fel (pl. törvénymódosítások, amennyiben azok konkrét tartalma – a jogalkotási eljárás hivatalos lezárása és a jogszabály hatálybalépés közötti szakaszban – nem volt előre látható). Ez csak akkor érvényes, amennyiben ezeket a módosításokat nem OBI HU kezdeményezi, és azokra nincs befolyása; vagy
 - d) a vállalkozás szervezetében bekövetkező változások ésszerűen elvárható mértékben történő figyelembe vétele érdekében.

- 45.2. A tervezett módosításokról OBI HU köteles az ÁSZF módosítás tervezett hatályba lépését megelőző legalább hat héttel értesíteni a Megrendelőt.
- 45.3. A Megrendelő jogosult a módosítással érintett szerződésrész a módosítások hatályba lépésének tervezett időpontjára azonnali hatállyal díjmentesen felmondani. Amennyiben a Megrendelőtől a módosított ÁSZF hatálybalépéséig nem érkezik felmondó nyilatkozat, úgy az ÁSZF módosítás mindkét Fél által elfogadottnak és a további szerződéses kapcsolat szempontjából alkalmazandónak tekintendő. OBI HU a tervezett módosításról szóló tájékoztatásban a felmondás lehetőségére és elmaradása jogkövetezményére is felhívja Megrendelő figyelmét.

46. § Záró rendelkezések

- 46.1. Jelen ÁSZF-re és a jelen ÁSZF-el kapcsolatos valamennyi megrendelésre a a magyar jog az irányadó, az áruk nemzetközi adásvételére vonatkozó ENSZ-egyezmény kizárásával.
- 46.2. Felek megállapodnak, hogy a szerződéssel összefüggésben kialakult vitájukat elsősorban békés úton, egyeztető tárgyalások útján kísérik meg rendezni. Amennyiben a vita békés úton nem vezet eredményre, úgy Felek között a jelen ÁSZF-ből eredő vagy azzal kapcsolatos jogvitájuk rendezésére a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény általános hatásköri és illetékességi szabályai szerinti rendes bíróságok eljárást veszik igénybe.
- 46.3. Megrendelő esetleges általános szerződési feltételeinek alkalmazását Felek kizárják, azok nem képezik a szerződés részét. Ez a kikötés abban az esetben is érvényes, ha a Megrendelő – függetlenül attól, hogy milyen formában vagy milyen okból – az általa alkalmazott általános szerződési feltételeket OBI HU-nak megküldi, és azzal szemben OBI HU nem tiltakozik.
- 46.4. Ha a jelen ÁSZF valamely rendelkezése illetve azzal összefüggésben a Megrendelés egy része jogszabályba ütközik, érvénytelen vagy végrehajthatatlan, vagy esetlegesen szabályozási hiányosság merül fel, az nem érinti a többi rendelkezés jogszerűségét, érvényességét és végrehajthatóságát. Ebben az esetben az érvénytelen vagy végrehajthatatlan rendelkezést olyan jogilag érvényes rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a legközelebb áll az érvénytelen vagy végrehajthatatlan rendelkezés szándékolt gazdasági céljához, amennyiben OBI HU nem él a 45.1 pontban szabályozott módosítási jogával. Előbbieket megfelelően irányadóak az esetleges szabályozási hiányosságok kiküszöbölésére is.
- 46.5. OBI HU jogosult a Megrendelővel fennálló jogviszonyból eredő jogait és kötelezettségeit az OBI Csoport más tagjára részben vagy egészben átruházni. Egyébként a jogok és kötelezettségek harmadik személyekre történő átruházásához a másik Fél előzetes hozzájárulása szükséges, ami nem tagadható meg alapos ok nélkül.
- 46.6. Amennyiben OBI HU elmulasztja a jelen ÁSZF alapján biztosított bármely jog vagy jogorvoslat érvényesítését, ez nem jelenti az adott jogról vagy jogorvoslatról való lemondást. OBI HU jelen a ÁSZF-ben biztosított jogai egymás mellett, illetve egymástól függetlenül érvényesülnek, más, jogszabályban biztosított jogokkal és jogorvoslati lehetőségekkel együtt.
- 46.7. Megrendelő csak akkor érvényesítheti a szolgáltatás megtagadására vagy visszatartására vonatkozó jogát, ha az ellenkövetelés ugyanazon szerződéses jogviszonyon alapul, és azt jogerősen megállapították vagy azt OBI HU írásban elismerte.

46.8. A jelen ÁSZF és mellékletei elválaszthatatlan részét képezik a Felek között fennálló mindenkor szerződéses jogviszonynak. Megrendelő a Megrendelés aláírásával elismeri, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte és annak rendelkezéseit elfogadja. A jelen ÁSZF vagy valamely megrendelés módosítása, kiegészítése vagy megszüntetése csak írásban érvényes, amelynek során az írásos forma követelményének teljesítéséhez elegendő egy elektronikus aláírással ellátott elektronikus dokumentum, egy e-aláíró szoftver használatával.

1.sz. melléklet – A Retail Insights adatcsomagok leírása

1. Basic

A „Basic” adatcsomag a következő adatokat tartalmazza a meghatározott szállítói számok alatt felsorolt összes árucikk esetében:

- értékesítési volumen hetente és havonta az elmúlt 104 hétben minden termékre, kategóriára és főkategóriára vonatkozóan, OBI áruházanként, megyénként és Budapestre továbbá országosan kimutathatóan;
- értékesítési összeg hetente és havonta az elmúlt 104 hétben minden termékre, kategóriára és főkategóriára vonatkozóan, OBI áruházanként, megyénként és Budapestre továbbá országosan kimutathatóan;
- az aktuális év és az előző év éves összehasonlítása, kimutatható éves delta (különbség) hetente és havonta;
- a termékoldalak megtekintéseinek száma az OBI online shopban az elmúlt 104 hétben;
- értékesítések az elérhető értékesítési csatorna szerinti bontásban (áruházi, online foglalást követő áruházi átvétel és online vásárlás utáni házhozszállítás) az összes fent említett aggregációs szinten;
- Termék attribútumok: Szállítói cikkszám, EAN és opcionálisan ügyfélspecifikus termék attribútumok.

A „Basic” adatcsomag tartalmazza továbbá a következő adatokat:

- időjárási adatok (csapadék és átlaghőmérséklet) minden OBI áruházra vonatkozóan
- információk az OBI áruházak ingatlanairól: a heyOBI részvétel, bérelhető eszközök, szállítóeszköz bérlet, kertészeti osztály, építőanyag-csarnok, barkácsszolgáltatás, fürdőszoba-tervező, konyhatervező, kerttervező, valamint az üzleti modell (saját áruház vs. franchise áruház), méret- és helyszín-klaszterek, továbbá egyedileg meghatározandó áruházattribútumok tekintetében.

A „Basic” adatcsomag a következő irányítópultokat / előre elkészített elemzéseket tartalmazza:

- a forgalom időbeli alakulása ;
- regionális értékesítési elosztás (beleértve az átlagos napi forgalmának és azon belül az egyes OBI áruházaknak a forgalomhoz való hozzájárulásuk elemzését);
- az online termék megtekintések időbeli alakulása;
- a termék megtekintések arány a tényleges online értékesítéshez képest;
- a forgalom megoszlása az egyes OBI áruházak között (az áruházak az áruház jellemzők alapján szűrhetők);
- a kiválasztott értékesítési régiók összehasonlítása (Top 5, Flop 5 kiválasztott szűrők szerint).

2. Stock

A „Stock” adatcsomag a következő adatokat tartalmazza a meghatározott szállítói számok alatt felsorolt összes termékre vonatkozóan:

- az elmúlt 52 hét raktárkészlete termékenként és OBI áruházanként, heti fix időpontban;
- egy cikk, kategória vagy főkategória áruházi elérhetősége %-ban. Az áruházi, %-os elérhetőség azt mutatja meg, hogy azokban az áruházakban, ahol a terméknek elérhetőnek kell lennie, a kiválasztott időszakban az áruházak hány százalékában volt ténylegesen elérhető a termék.
- azoknak az OBI áruházaknak a száma, amelyekben egy terméket értékesítenek vagy értékesítettek;
- egy árucikk/kategória/fő áruházi készleten tartása hetekben kifejezve (összesen / üzletenként). A áruházi készleten tartás az elmúlt 4 hét átlagos keresletéből és az aktuális készletből adódik. Azt jelzi, hogy még hány hétre lenne elegendő a készlet, ha a jövőbeli kereslet megfelelne az elmúlt 4 hét átlagos keresletének;
- egy termék, kategória vagy fő kategória online elérhetősége %-ban. Az **online elérhetőség** azt mutatja meg, hogy egy termék részletes leírását megtekintő vásárlók hány százaléka tudta volna megvásárolni az adott terméket. Ez azt jelzi, hogy ezeknek a vásárlóknak hány százaléka látta a terméket „kaphatónak” és helyezhette volna a kosárba az online shopban

A „Stock” adatcsomag a következő irányítópultokat / előre elkészített elemzéseket tartalmazza:

- a termékek elérhetőségének alakulása az elmúlt 52 hétben;
- kimutatás a választék elérhetőségéről és a készleten tartásról;
- részletes készletelemzés OBI áruházanként és termékenként.

3. Category Development

A „Category Development” adatcsomag a következő adatokat tartalmazza a meghatározott szállítói számok alatt felsorolt összes termékre vonatkozóan:

- az OBI-nál az al- és főkategóriák forgalmának relatív alakulása egy kiválasztott időszakra és egy kiválasztott összehasonlítási időszakra vonatkozóan (az elmúlt 25 hónapon belül választható);
- a meghatározott szállítói számok alatt felsorolt összes termék relatív árbevételének alakulása egy kiválasztott időszakra és egy kiválasztott összehasonlító időszakra vonatkozóan (az elmúlt 25 hónapon belül választható);
- az egyes al- és főkategóriák forgalom növekedéséhez való hozzájárulása;
- valamely alkategória árbevételének a főkategória teljes árbevételéhez viszonyított aránya;
- az egyes értékesítési csatornák forgalmi részesedése (áruházi, áruházi átvétel online foglalatást követően és házhozszállítás online vásárlás után) egy alkategórián belül.

A „Category Development” adatcsomag a következő irányítópultokat / előre elkészített elemzéseket tartalmazza:

- a kategóriák árbevételének alakulása egy adott időszakban az összehasonlító időszakhoz képest;
- az elmúlt 52 hét forgalmának alakulása.